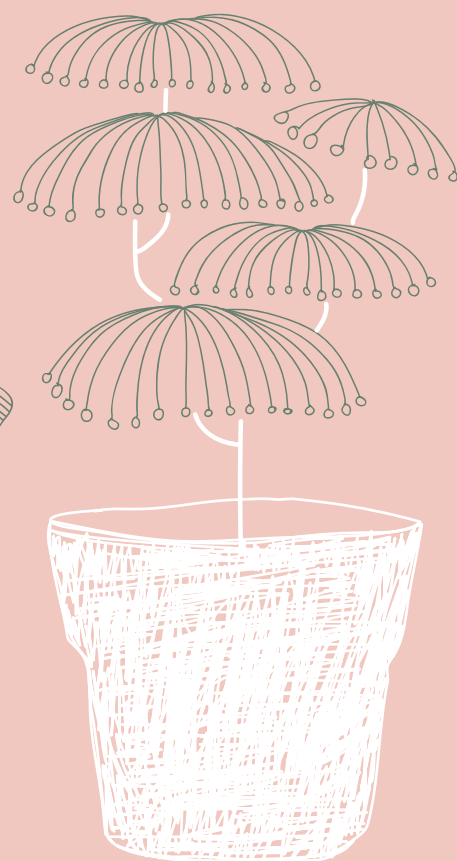
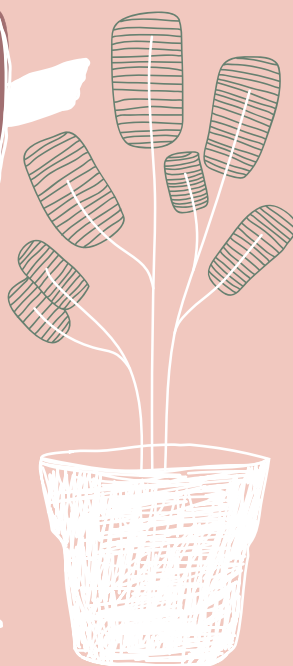


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



tera[®] in
our
hands

In our hands

*Vogliamo giocare, sperimentare,
far germogliare nuove vite.
Vogliamo proteggere il futuro
e continuare a prenderci cura della Terra.
Vogliamo farlo con voi,
perché è più facile farlo insieme.
Perché è tutto nelle nostre mani.*

03

Intro

- Lettera agli stakeholder

07

Cap. I / Identità

- Teraplast, un racconto di progresso responsabile
- Linea del tempo
- Presenza globale
- Teraplast evolve, diventa Tera
- Unificazione dei brand per un impegno unico
- Mission e Vision
- 10 criteri e obiettivi

23

Cap. II / Il nostro impegno di sostenibilità

- Intro
- Matrice di materialità
- Modello di governance
- La Governance di sostenibilità
- Le performance economiche
- Valore distribuito tra i collaboratori
- Tutela dell'ambiente e delle sue risorse
- Materie prime e packaging
- Consumi energetici, acqua ed emissioni
- La gestione dei rifiuti
- Il valore umano
- La responsabilità verso le comunità

67

Cap. III / Indice dei contenuti GRI

Lettera agli stakeholder

Con grande soddisfazione presentiamo **il primo Bilancio di Sostenibilità** di Teraplast S.p.A., un passo volontario che dà una svolta alla storia aziendale e che traccia l'inizio di una nuova sfida. Questo bilancio è il frutto dell'impegno e della determinazione delle persone che lavorano per far crescere questa azienda. La creazione del Team di Sostenibilità per lo sviluppo di questo progetto ha rafforzato la collaborazione e la fiducia fra i vari reparti aziendali.

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un punto di partenza per un percorso condiviso, da vivere assieme.

Gli obiettivi che ci siamo posti in questo Bilancio di Sostenibilità sono il risultato di squadra, che porterà **innovazione** e allo stesso tempo **coscienza** di quello che sarà un **futuro sostenibile e duraturo**. Da sempre Teraplast propone un prodotto rigorosamente **Made in Italy**, dove tradizione e innovazione sono unite da un legame indissolubile. La manualità e la professionalità del nostro personale sono risorse essenziali per la realizzazione dei nostri prodotti. Cerchiamo di coltivare una cultura aziendale dove la dedizione e la passione possano trovare il loro spazio.

Le pagine che seguono raccontano **il grande risultato complessivo** di **piccoli cambiamenti** che assieme delineano un nuovo modello economico capace di progredire in maniera responsabile. Il lancio di nuove linee di prodotti riciclati ci ha contraddistinto fra i competitors e ci ha resi protagonisti in nuovi mercati e Paesi.

Per la nostra azienda, fare sostenibilità non si limita solamente all'utilizzo di plastica riciclata. Il nostro impegno è orientato anche alla **crescita professionale** delle risorse aziendali e ad un sostegno attivo verso la comunità locale. Per noi è fondamentale coinvolgere gli stakeholder in modo trasparente e allo stesso tempo costruttivo. E' indispensabile il **dialogo costante** per costruire una strategia, sia di business, sia di sostenibilità. Insieme, raggiungiamo risultati straordinari e costruiamo relazioni solide, basate sulla fiducia e sulla reciproca crescita. In questa attualità, crediamo che l'equilibrio tra la dimensione economica, sociale e ambientale, che la sostenibilità persegue come obiettivo ultimo, sia un valore da sostenere con determinazione e risolutezza. Siamo certi che questo Bilancio di Sostenibilità possa rappresentare un valido punto di partenza, per un percorso condiviso, da vivere assieme. **Vogliamo guardare al futuro con fiducia, pur consci del tanto lavoro ancora da fare.**

Buona lettura,





Cap. I / Identità

Teraplast, un racconto di progresso responsabile

La storia di Teraplast affonda le sue radici nei primi anni 2000, quando opera con il nome di **Plastica Sandri**. In quegli anni l'azienda, guidata dalla famiglia Sandri, sperimenta una crescita costante e una rinomata reputazione nel settore dello stampaggio della plastica, collaborando con importanti partner internazionali.

Attraverso il **know how** coltivato in quegli anni, nel 2010 l'azienda sceglie di cogliere l'opportunità: creare un brand proprio e introdursi in un settore specifico, il **garden**. Questa scelta intrapresa con audacia e coraggio ha permesso di tracciare il profilo di una storia nuova, quella di **Teraplast** introducendo questa nuova identità nel panorama industriale e plasmato il futuro dell'azienda. La natura familiare che da sempre caratterizza l'impresa ha permesso negli anni di essere riconosciuta trasmettendo una visione aziendale lungimirante, unendo personalità e competenze attraverso mission e valori autentici.

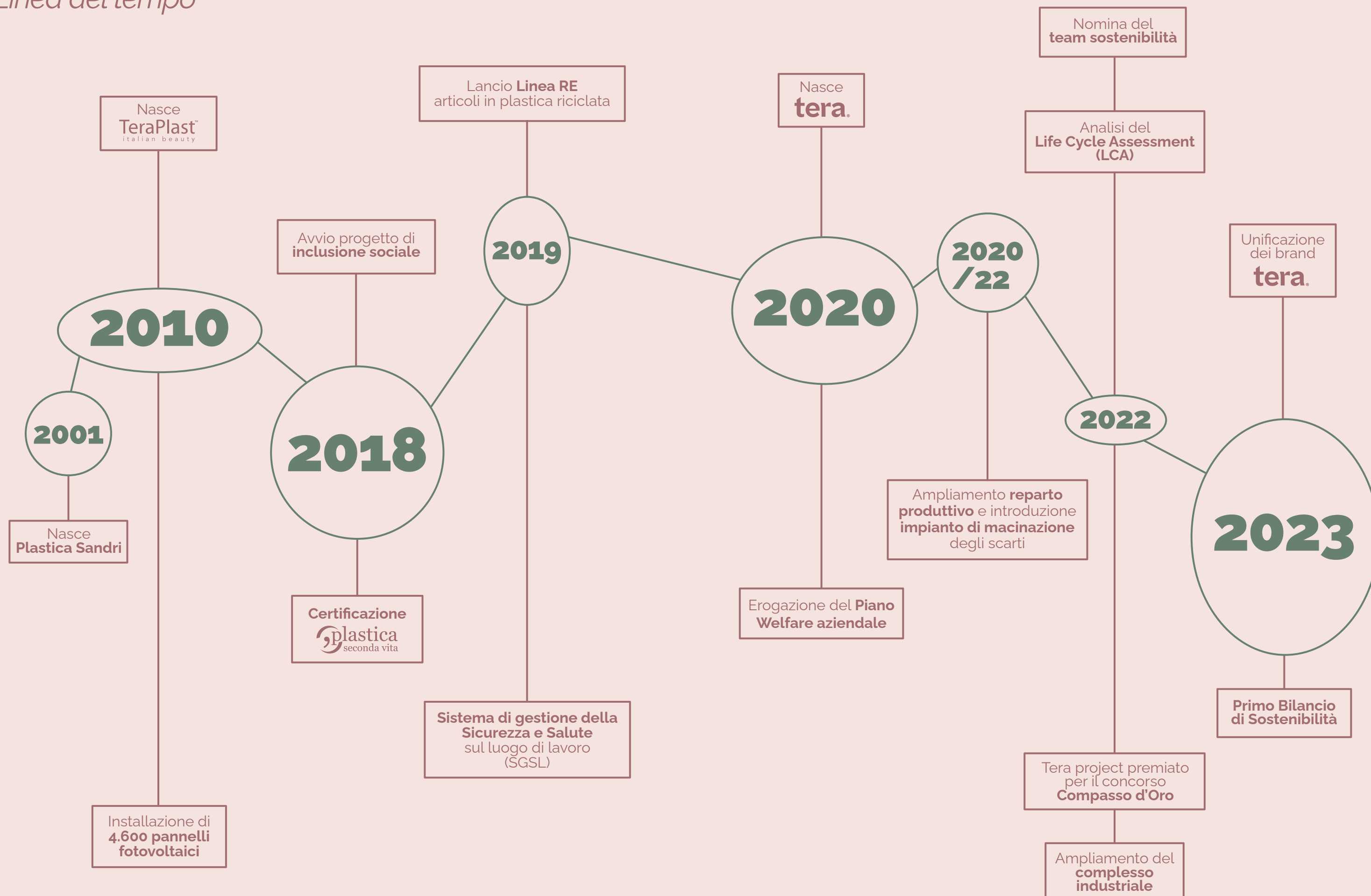
Il periodo dal 2011 al 2014 coincide con uno dei periodi più floridi dell'azienda, durante il quale la specializzazione nella produzione di vasi ha permesso al brand di entrare nelle case, nei locali e negli spazi pubblici di tutto il mondo, per trasformare qualsiasi luogo in un contesto vivo, spontaneo e naturale.

L'azienda sceglie di cogliere l'opportunità e di creare un brand proprio.

La continua volontà di perfezionare i prodotti, unita al desiderio di migliorare l'esperienza dell'utente e di diffondere una sana cultura del verde, hanno accompagnato l'azienda nel **superare i limiti tecnologici e nel compimento di tappe significative**.

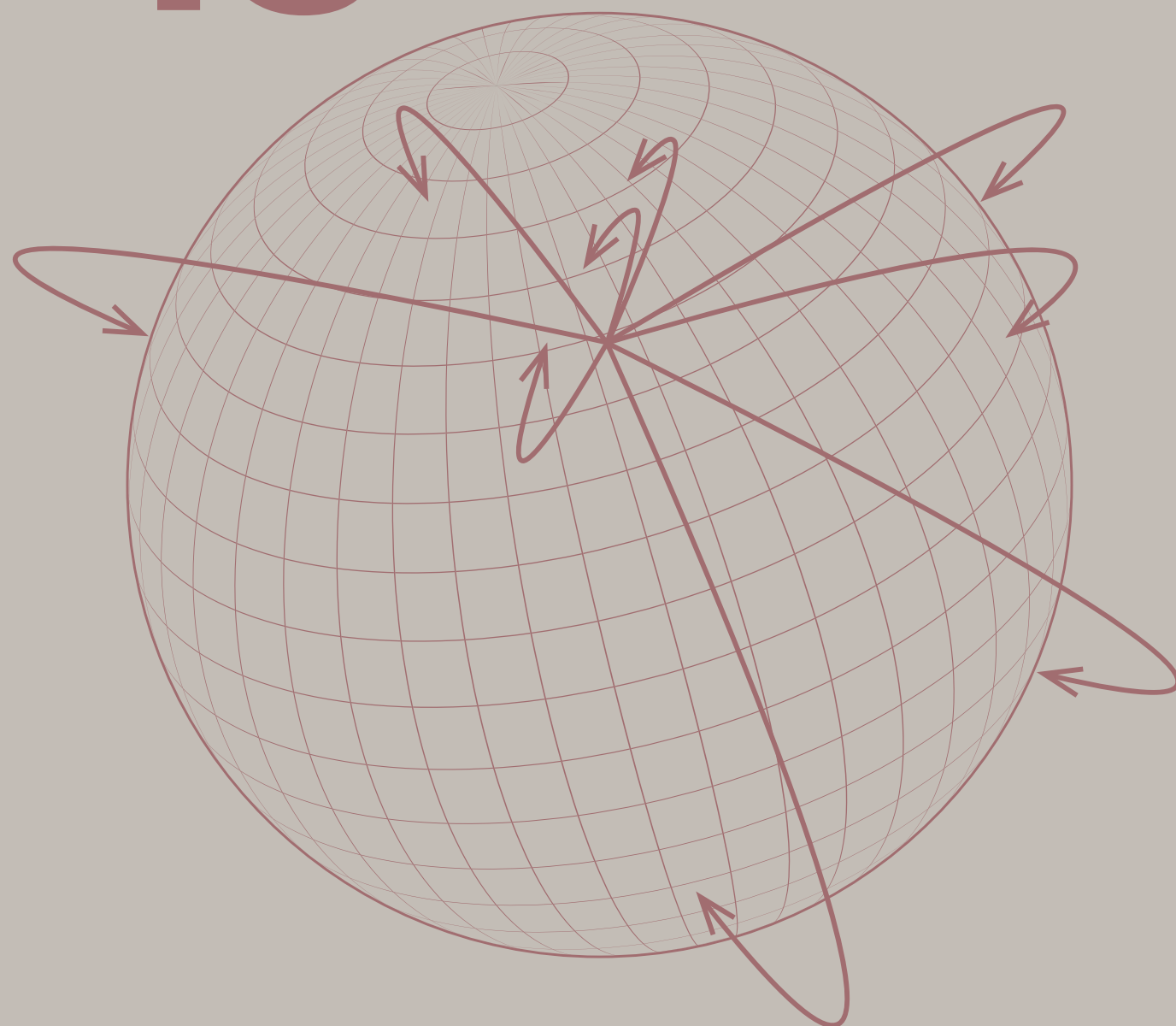


Linea del tempo



Presenza globale

43

Paesi serviti
nel mondo

+10

Milioni di
articoli venduti
nel mondo

Teraplast ha sempre creduto nelle infinite potenzialità della materia plastica. Per questo, da oltre vent'anni la utilizza nei propri cicli produttivi con professionalità ed esperienza, **cercando di spingersi oltre i limiti rispondendo alle sfide ambientali del presente.** Questa consapevolezza è il motore trainante che spinge Teraplast a fare meglio e ad impegnarsi attivamente nell'**esplorare nuove strade**, che stimolino la crescita aziendale, mantenendo un profondo **rispetto per l'ambiente.**

Teraplast ha sempre creduto nelle infinite potenzialità della materia plastica.

Il periodo dal 2011 al 2014 rappresenta il momento di **crescita aziendale** dove la determinazione ha permesso di introdurre la propria **presenza a livello internazionale.** In questa fase, l'azienda ha concentrato gli sforzi su **nuovi mercati** come l'Australia, il continente asiatico e l'America, arricchendo così anche la diversità di influenze creative e alimentando l'innovazione nel settore.

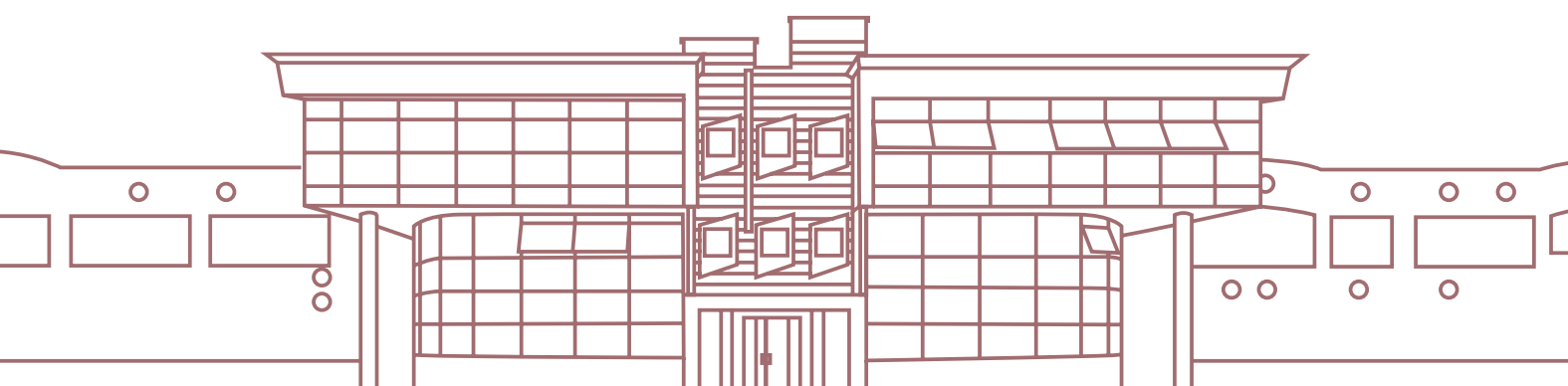
Teraplast evolve, diventa Tera

Negli anni, la volontà di dare una seconda vita alla plastica e di realizzare i prodotti con il minor impatto ambientale ha incoraggiato l'azienda nella ricerca di **materie prime post consumo** provenienti dalla raccolta differenziata. Nel 2018, Teraplast ha ottenuto la certificazione Plastica Seconda Vita e questo importante riconoscimento ha dato origine, qualche anno dopo, a **Tera®**. Attraverso questo nuovo brand, l'azienda ha ufficialmente comunicato il suo forte impegno orientato all'etica dell'**economia circolare**, proponendo un'ampia gamma di articoli realizzati interamente in **plastica riciclata e riciclabile**.

plastica
seconda vita

L'introduzione di una nuova gamma di prodotti seconda vita è stata frutto di un importante processo di riorganizzazione del ciclo produttivo aziendale. In questo riassetto, il processo si è trasformato in un ciclo infinito dove i **rifiuti** vengono **selezionati, recuperati e trasformati, per diventare nuova materia prima**. Di pari passo, l'investimento in ricerca e sviluppo, assieme ad **un approccio distintivo nel design di prodotto**, ha dato vita ai primi modelli iconici. Con questi, Teraplast si è avvicinata al consumatore per stimolare un acquisto consapevole e affrontare le tematiche ambientali in maniera concreta.

tera®



In questa fase, Tera dimostra a livello internazionale di essere **tra le prime realtà del settore** a proporre articoli per il giardinaggio **con materie prime provenienti dai rifiuti urbani e dagli scarti di produzione** e certificati Plastica Seconda Vita. Questa **certificazione internazionale** riconosce la tracciabilità dei prodotti e certifica la percentuale di materiale plastico riciclato utilizzato per la realizzazione di nuovi prodotti.

Il primo modello-icona di Teraplast è rappresentato dal vaso **Capri**. Progettato con attenzione ai dettagli estetici e funzionali, è oggi il **simbolo delle scelte responsabili** che l'azienda ha intrapreso con il quale è arrivata tra i finalisti del **Premio Compasso d'Oro**, il più antico e autorevole premio mondiale di design.

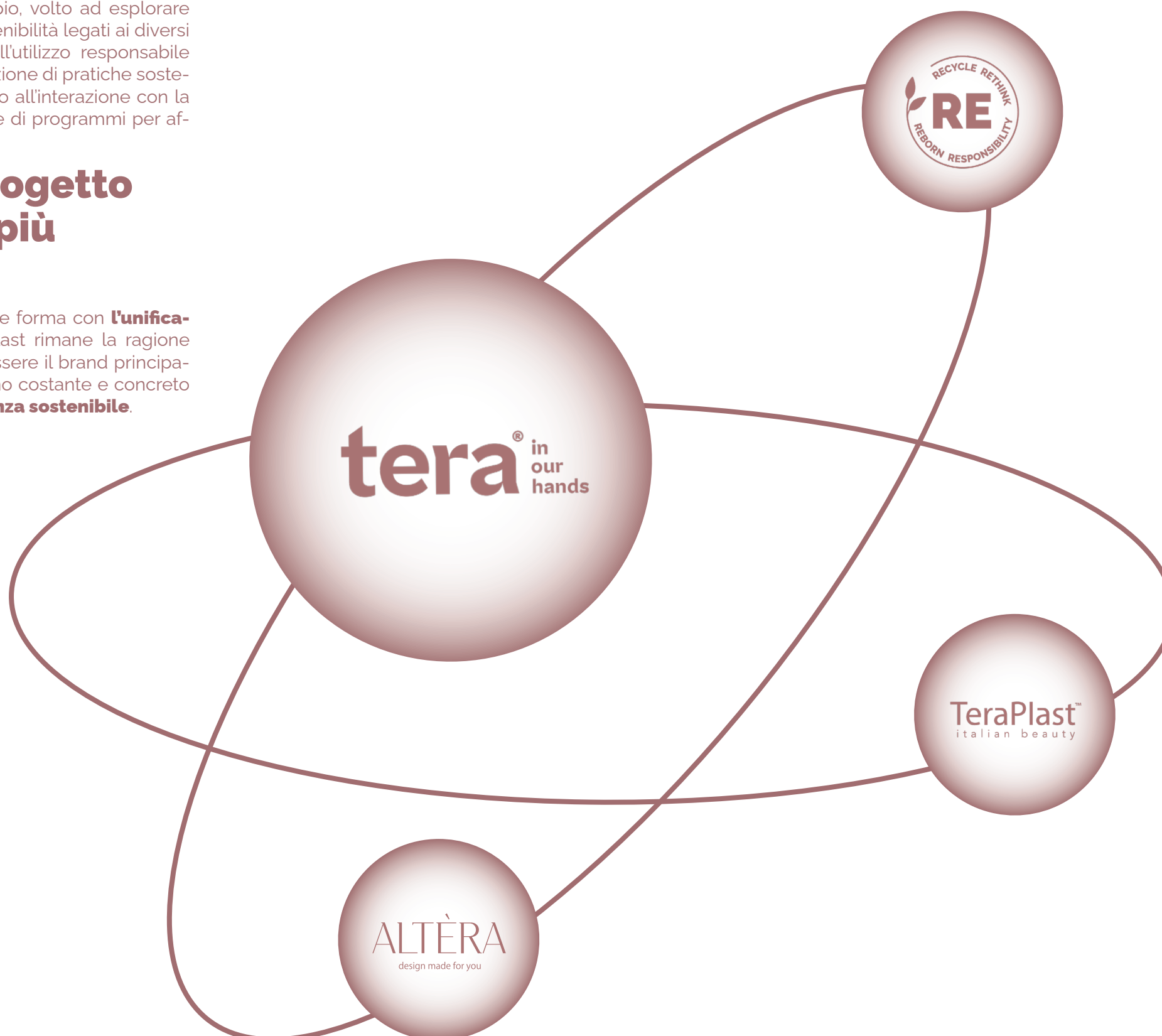


Unificazione dei brand, per un impegno unico

L'impegno che fino a qui ha contraddistinto ogni prodotto di **Tera** si trasforma nel 2023 in un progetto aziendale più ampio, volto ad esplorare tutti gli ambiti della sostenibilità legati ai diversi aspetti dell'industria. Dall'utilizzo responsabile delle risorse, alla promozione di pratiche sostenibili in tutta la filiera, fino all'interazione con la comunità e all'attivazione di programmi per affrontare le sfide globali.

Tera: un progetto aziendale più ampio.

Questa nuova era prende forma con **l'unificazione dei brand**: Teraplast rimane la ragione sociale e lascia a Tera essere il brand principale che riflette un impegno costante e concreto alla ricerca dell'**eccellenza sostenibile**.

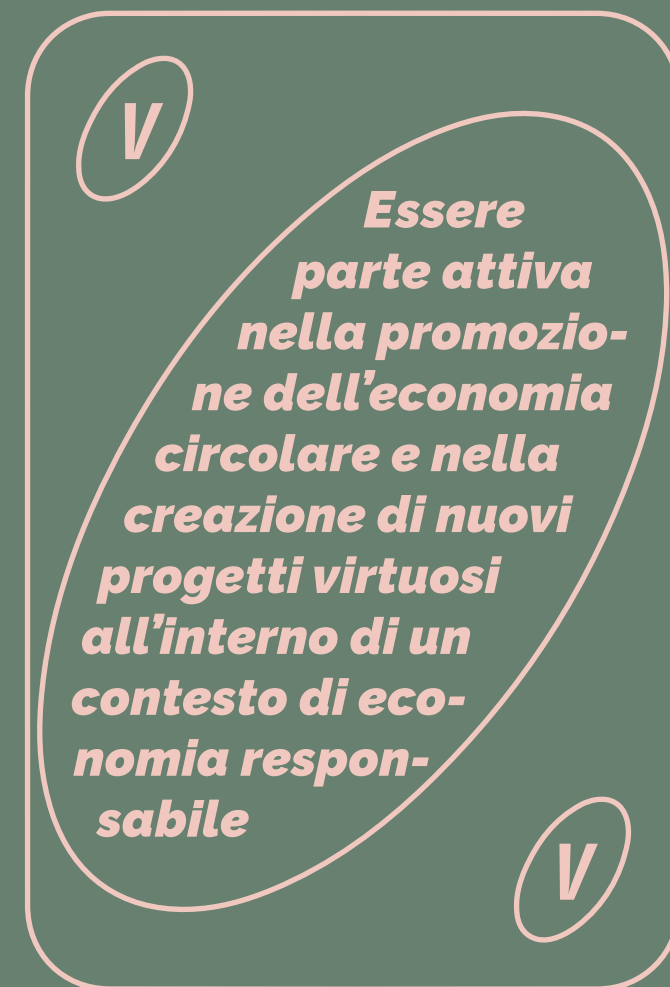


L'istituzione di un **team interno di sostenibilità** rappresenta uno fra i primi passi fondamentali che hanno fatto parte di questa riprogettazione. Questo organo nasce per integrare considerazioni economiche e sociali alla sostenibilità ambientale, collegata all'aspetto industriale.

La sostenibilità diventa parte integrante della cultura aziendale.

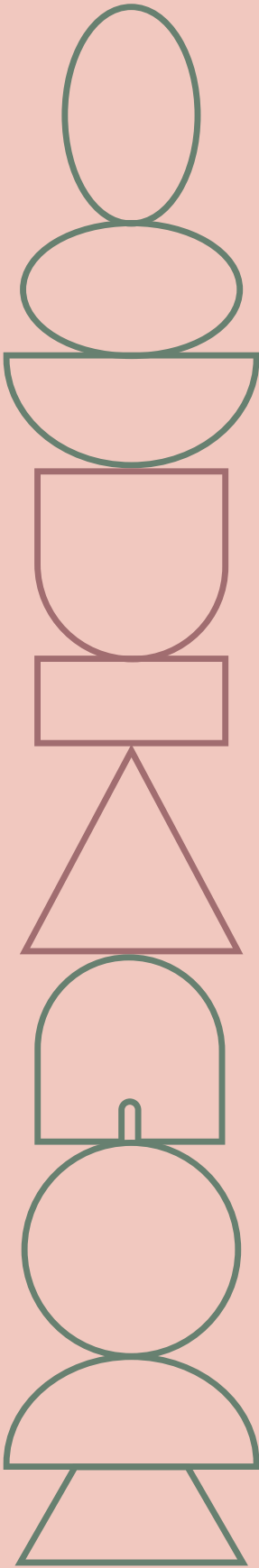
La volontà di Teraplast di oggi è quella di creare un impatto positivo su più livelli, riconoscendo e valorizzando **una sostenibilità che abbraccia la sfera economica, sociale e ambientale**. In questo il team di sostenibilità, composto da tutte le funzioni aziendali, svolge un ruolo cruciale per orientare l'azienda verso una visione integrata. Il percorso di Teraplast prosegue verso l'unica direzione possibile: quella che convoglia l'impegno di tutti nella direzione di scelte più consapevoli e responsabili, e per questo più sostenibili. **Con Tera la sostenibilità non è più solamente un obiettivo aziendale, ma diventa parte integrante della stessa**, che si esprime attraverso le azioni quotidiane e attraverso le strategie per il futuro.

VISION



MISSION

10 criteri e obiettivi



Economia circolare
Impegno sociale

Filiera circolare	<i>Collaboriamo e ci affianchiamo ai nostri partners ed esperti del settore per migliorare e per proseguire la ricerca in ambito tecnologico sotto l'aspetto della sostenibilità</i>
Diffusione di uno stile di vita sostenibile	<i>Incentiviamo il nostro staff verso comportamenti virtuosi attraverso l'impegno sociale e la diffusione dell'informazione come stimolo verso uno stile di vita sostenibile</i>
Trasporto e distribuzione	<i>Perfezioniamo costantemente il nostro processo produttivo, distributivo e logistico per ridurre l'inquinamento ambientale</i>
Reporting e certificazioni ambientali	<i>Concretizziamo la nostra filosofia rivolta alla sostenibilità attraverso l'analisi e le certificazioni dei nostri progressi, traducendo le azioni intraprese in dati concreti</i>
Contributo sociale	<i>Offriamo il nostro contributo sociale attraverso attività di beneficenza ad organizzazioni e associazioni a sostegno della comunità</i>
Valore condiviso	<i>Formiamo e coinvolgiamo il personale interno per creare valore sociale condiviso al fine di diventare un modello di riferimento virtuoso che porti benefici a tutti</i>
Gestione dei rifiuti, scarti e emissioni	<i>Riutilizziamo gli scarti di produzione che vengono selezionati e trasformati. Ci adoperiamo per la riduzione e differenziazione dei rifiuti</i>
Consumo responsabile di materie e risorse	<i>Utilizziamo solo materie prime post consumo derivanti dal riciclo di rifiuti urbani e dagli scarti di produzione</i>
Rifornimento di fonti rinnovabili	<i>Utilizziamo energie rinnovabili per ridurre l'impatto ambientale</i>
Eco-design	<i>Progettiamo prodotti durevoli e riciclabili come nostro primo passo per eliminare gli sprechi</i>



Cap. II / Il nostro impegno di sostenibilità

Intro

Il sistema economico che da tempo guida la quotidianità aziendale è quello orientato all'**economia circolare e all'impegno sociale**, attraverso **il valore condiviso**. I criteri e gli obiettivi che hanno accompagnato Teraplast in questo percorso verso il primo **Bilancio di Sostenibilità**, trovano la propria attuazione in un impegno che coinvolge tutti i reparti e le funzioni: dal design del prodotto, all'approvvigionamento di materie prime e risorse, all'analisi e certificazione, al trasporto e alla gestione dei rifiuti, al monitoraggio dell'intera rete di fornitura, fino all'attività di supporto alle realtà sociali.

La filosofia aziendale segue i principi dell'economia circolare e dell'impegno sociale.

Teraplast ha intrapreso questo percorso per approfondire in primis i cambiamenti e le ripercussioni sull'azienda dovuti al cambiamento climatico, e in seconda istanza per valutare **il proprio impatto sull'ambiente**, allo scopo di alleggerire la propria impronta ecologica.

Business
responsabile

Da qui, nel 2022 l'azienda rendiconta su base volontaria il proprio impegno e responsabilità verso gli impatti generati dall'attività.

L'impegno è rivolto ad un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse.

La filosofia aziendale che guida le azioni di tutte le funzioni aziendali segue i principi dell'economia circolare. L'impegno è rivolto verso un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse per contribuire in modo responsabile e lungimirante ad un ecosistema collaborativo. La fase di analisi e valutazione di scenari ha permesso all'azienda di identificare gli impatti positivi e negativi nel breve, medio e lungo periodo. L'analisi e il monitoraggio di questi risultati verranno nei prossimi anni eseguite regolarmente con cadenza annuale e costituiranno il punto di partenza per la definizione di **azioni di mitigazione e di adattamento** da intraprendere per ciascun rischio identificato.

Il presente bilancio ha l'obiettivo di dare evidenza dei principali risultati conseguiti da Teraplast nei diversi ambiti di sostenibilità ritenuti rilevanti e di **tracciare nuovi obiettivi**, spingendosi verso sfide sempre più ambiziose. Il Bilancio di Sostenibilità di Teraplast prende come riferimento le linee guida del **Global Reporting Initiative (GRI)** rifacendosi ai principi di precisione, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. La suddivisione proposta analizza gli interventi, le azioni e i risultati ottenuti nelle tre aree della sostenibilità: economica, ambientale e sociale seguendo gli standard internazionali del GRI, modello di rendicontazione più utilizzato tra le società quotate.

Matrice di materialità

Le fondamenta di questo documento risiedono in un percorso di condivisione intrapreso dall'azienda che ha visto il **coinvolgimento del personale** e degli **stakeholder esterni** (tra i quali clienti, fornitori di beni e servizi, comunità locale e collaboratori esterni) attraverso la diffusione di una survey. Questo approccio partecipativo ha permesso di restituire una visione completa e inclusiva dei temi ritenuti più importanti.

I temi rilevanti vengono approfonditi in nuovi progetti di sviluppo.

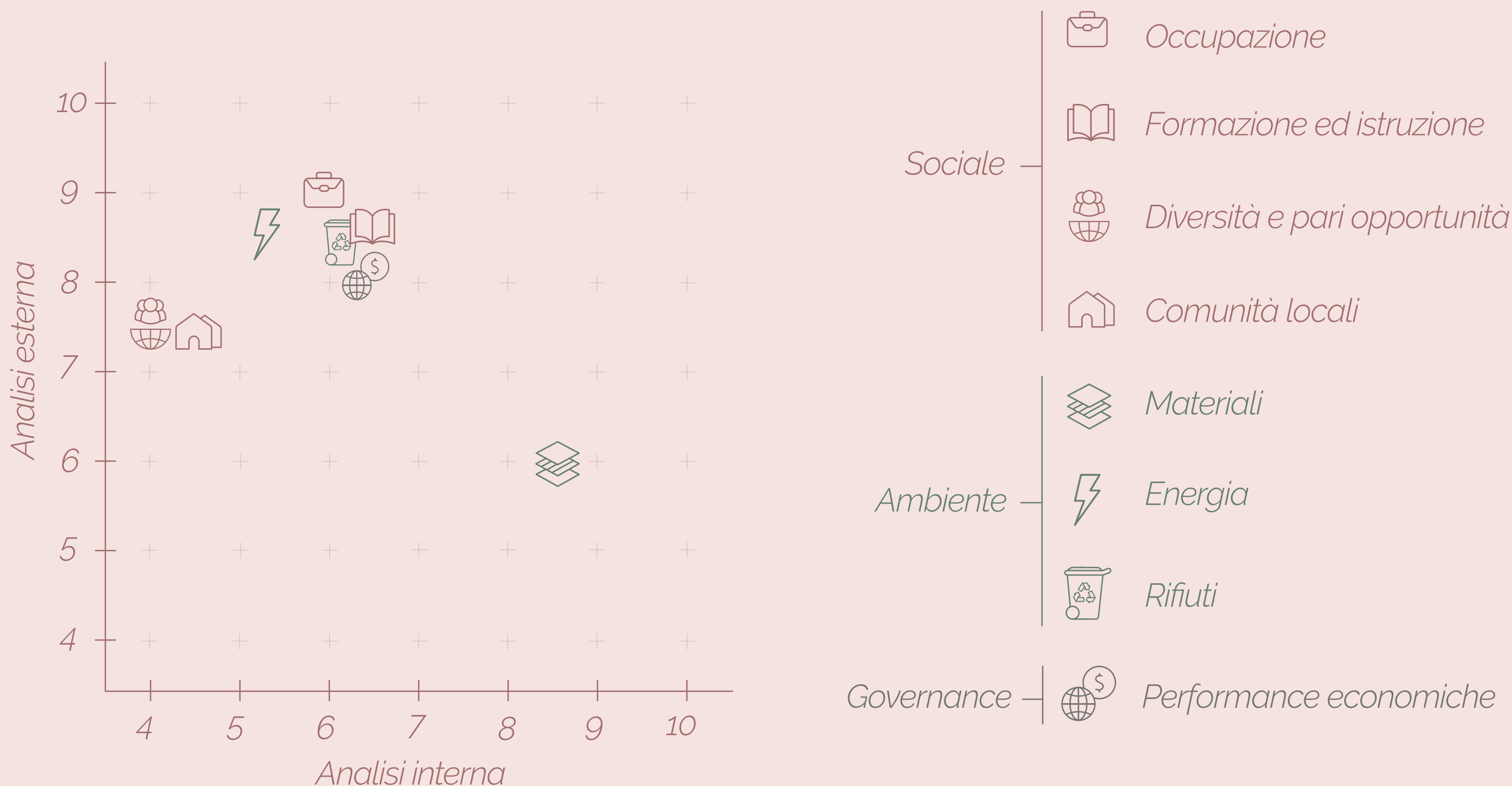
I risultati raccolti nella **matrice di materialità** hanno costituito la base di partenza per redigere il primo bilancio di sostenibilità e hanno guidato l'azienda nell'identificazione degli aspetti ritenuti importanti da introdurre o da migliorare, tra cui: **privacy** dei clienti, **diversità e pari opportunità, marketing ed etichettatura, valutazione ambientale** dei fornitori, **emissioni e rifiuti, anticorruzione, impatti economici indiretti**. I temi rilevanti figurati nella matrice sono stati approfonditi nei vari progetti di sviluppo che vengono riportati nei capitoli successivi.

Il grafico nella pagina seguente rappresenta il grado di importanza dato dal personale interno e dagli stakeholder esterni per ciascun tema di sostenibilità. La matrice di materialità riporta i temi sottoforma di icone così suddivise:

- rosa per i **temi sociali**,
- verde per quelli **ambientali**,
- grigio per le tematiche relative alla **sfera economica**.

La valutazione è stata assegnata con un punteggio a partire da 0 - non importante - fino a 10, molto importante.

Matrice di materialità



Negli anni la natura familiare dell'impresa ha visto una ponderata e attenta evoluzione nella selezione del massimo organo di governance. Questo per far sì che la stessa organizzazione trovasse una continuità supportata da una leadership solida, in grado di affrontare le sfide presenti e future.

Uno sguardo nuovo verso il futuro.

L'inserimento delle **nuove generazioni** nei diversi ruoli di gestione sta consegnando quella **continuità aziendale perseguita**, la quale poggia su competenze strutturate, volte alla gestione ottimistica, dinamica e concreta, preservando i valori iniziali e volgendo uno sguardo nuovo verso il futuro.

La governance in Teraplast è rappresentata da un Consiglio di Amministrazione che detiene i più ampi poteri coerentemente allo statuto vigente. Il CDA è composto da tre figure manageriali: **il presidente Silvio Xompero, e i due amministratori Alice Xompero e Michele Sandri**, i quali ricoprono anche la carica di consiglieri.

Un chiaro segnale di ascolto e condivisione.

Il presidente del più alto organo di governo è **Silvio Xompero**, parte attiva del CDA aziendale, e **diretta espressione della natura fondativa e familiare della stessa società**. Benché il ruolo sia di fondamentale importanza nelle decisioni che muovono le scelte aziendali, le diverse collaborazioni e deleghe di ruoli anche cruciali danno un chiaro segnale di come la volontà di ascolto e condivisione sia sempre attiva per prendere le migliori decisioni di gestione.

Tra le deleghe più rilevanti si configurano quella dell'**amministratrice delegata Alice Xompero in qualità di consigliere delegato** con funzioni di Management, e quella dell'**amministratore Michele Sandri** in materia di Salute e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro. Il Presidente, a cui vengono conferiti i poteri di ordinaria amministrazione della Società, esercita la propria funzione coadiuvato dal CDA aziendale. Il Consiglio di Amministrazione, per le responsabilità che ricoprono gli aventi in carica, è anche espressione diretta della gestione aziendale, in quanto tali membri sono direttamente coinvolti nell'operatività interfacciandosi con i diversi responsabili funzionali.

Il massimo organo di governo è parte primaria ed attiva nello sviluppo di azioni per mitigare i rischi aziendali. Inoltre, per dare segnale concreto allo scopo aziendale, rendendolo tangibile ai diversi stakeholder, il massimo organo di governo nel tempo ha promosso ed implementato **policy sull'anticorruzione** e sui **principi etici** che muovono l'impresa, formalizzandoli nel **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** secondo i requisiti del D.Lgs. 231/2001 e nel più puntuale **codice etico aziendale**.

Altri passi formali, compiuti per dare una risposta chiara e univoca ad una condotta conforme ai dettami legislativi, si trovano nel:

- **Sistema Disciplinare**
- **Sistema di Gestione Sicurezza sul Lavoro**
- **Certificato ISO 9001**
- **Modello di gestione delle informazioni sulla privacy** ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 679/2016
- **DVR**

Altri percorsi sono stati intrapresi, ma non ancora completati, per dare ulteriore forza alla volontà aziendale in termini di comportamenti etici, come ad esempio il **Regolamento Interno Aziendale**. Quanto sopra pone una chiara evidenza dell'attenzione che l'organizzazione mette sugli aspetti di una governance attiva oltre gli obblighi normativi, definendo un margine di sicurezza rilevante verso interlocutori interni ed esterni all'organizzazione.

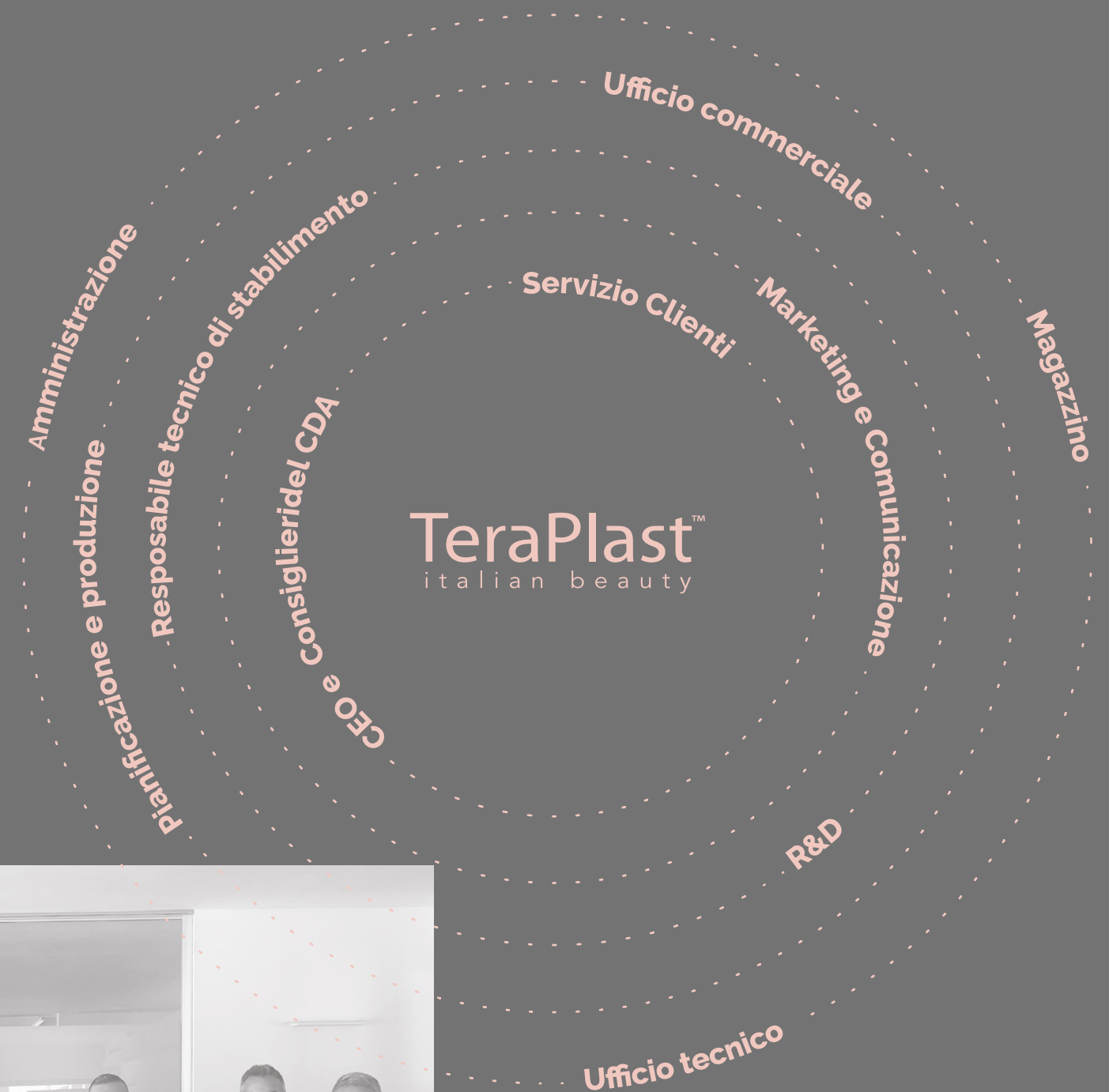


La Governance di sostenibilità

I processi decisionali legati alla **sostenibilità aziendale** sono attualmente in carico al CDA e tra questi un ruolo importante lo sta assumendo Alice Xompero, volto della nuova generazione familiare che per la sua volontà e visione d'impresa ha permesso all'azienda di impegnarsi a redigere il **Bilancio di Sostenibilità su base volontaria**. Sebbene attualmente non sia presente un comitato dedicato alla sostenibilità, il CDA ha scelto di implementare un processo strutturato di sostenibilità attraverso il **team dedicato**.

La governance di sostenibilità: un team interfunzionale.

Tra le varie attività si è avviato il monitoraggio e la mitigazione degli impatti negativi, oltre all'integrazione di programmi per dare forza ed esecuzione al progetto di sostenibilità, mantenendo una politica di inclusività dei propri collaboratori. La governance aziendale ha scelto di **instaurare un gruppo di lavoro interfunzionale**, il quale vede la partecipazione anche dei membri della stessa governance.



Il team interfunzionale ha intrapreso questo percorso attraverso una formazione volta a creare consapevolezza sugli **ambiti economici, ambientali e sociali**, e come questi si integrano con la vita dell'impresa. La Carta di Progetto del Bilancio di Sostenibilità ha quindi dato forma a questo percorso attraverso il coinvolgimento del CDA per la piena condivisione e conferma.

Le performance economiche



Teraplast trasforma il valore aggiunto derivante dal ciclo produttivo in **ricchezza generata**, attraverso un approccio strategico e integrato, che considera non solo gli aspetti economici ma anche quelli sociali e ambientali, riflettendo una visione olistica e sostenibile del business. Tale ricchezza remunera gli stakeholder aziendali che a diverso titolo hanno fornito materie prime, lavoro, servizi, investimenti, e altri fattori produttivi aziendali, tangibili e intangibili.

Nell'esercizio **2022** Teraplast ha realizzato ricavi pari a 18.093.191,00 €, registrando **una crescita del 90% rispetto all'anno 2019** (anno di lancio del brand Tera). Grazie a questo ottimo risultato in termini di fatturato, l'azienda ha concretizzato un valore aggiunto pari a 5.419.044,00 €, calcolato prendendo a riferimento lo schema proposto dallo standard del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS).

Una crescita aziendale strutturale.

Questi ottimi risultati sono stati ottenuti grazie ad una notevole crescita strutturale dell'azienda. Questo lo si può evincere dai **numerosi investimenti** che sono stati realizzati negli ultimi anni per migliorare le infrastrutture e aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse, nell'adozione di tecnologie e processi industriali più performanti, nella valorizzazione delle risorse umane e nella promozione di una crescita personale e professionale.

L'impegno di Teraplast verso i suoi collaboratori è caratterizzato da:



Retribuzione adeguata in base a mansione e responsabilità

Attività di team building

Formazione per accrescere le competenze

Attenzione alla salute e alla sicurezza sui luoghi di lavoro

Cultura aziendale condivisa

Miglioramento dell'ambiente e del clima di lavoro

Piano welfare aziendale



Nella consapevolezza dell'**importanza e della centralità che rivestono le risorse umane** per Teraplast, nel 2022 vi è stato un investimento significativo in capitale umano. L'aumento del personale, che ha contato 37 nuove figure professionali nel 2019, è la chiara dimostrazione della volontà aziendale di investire nelle risorse umane e di credere nella loro formazione per accrescere il bagaglio professionale dei vari reparti.

Valore distribuito tra i collaboratori

Teraplast mira ad un **benessere distributivo organizzato**, sia interno che esterno, che comprenda la comunità locale e l'ambiente che la circonda.

A riguardo, oltre alla redistribuzione del valore aggiunto, l'organizzazione sta implementando le politiche legate al Performance Management: sistema attraverso il quale si vuole valorizzare **l'inclusività dell'impresa sostenibile**.

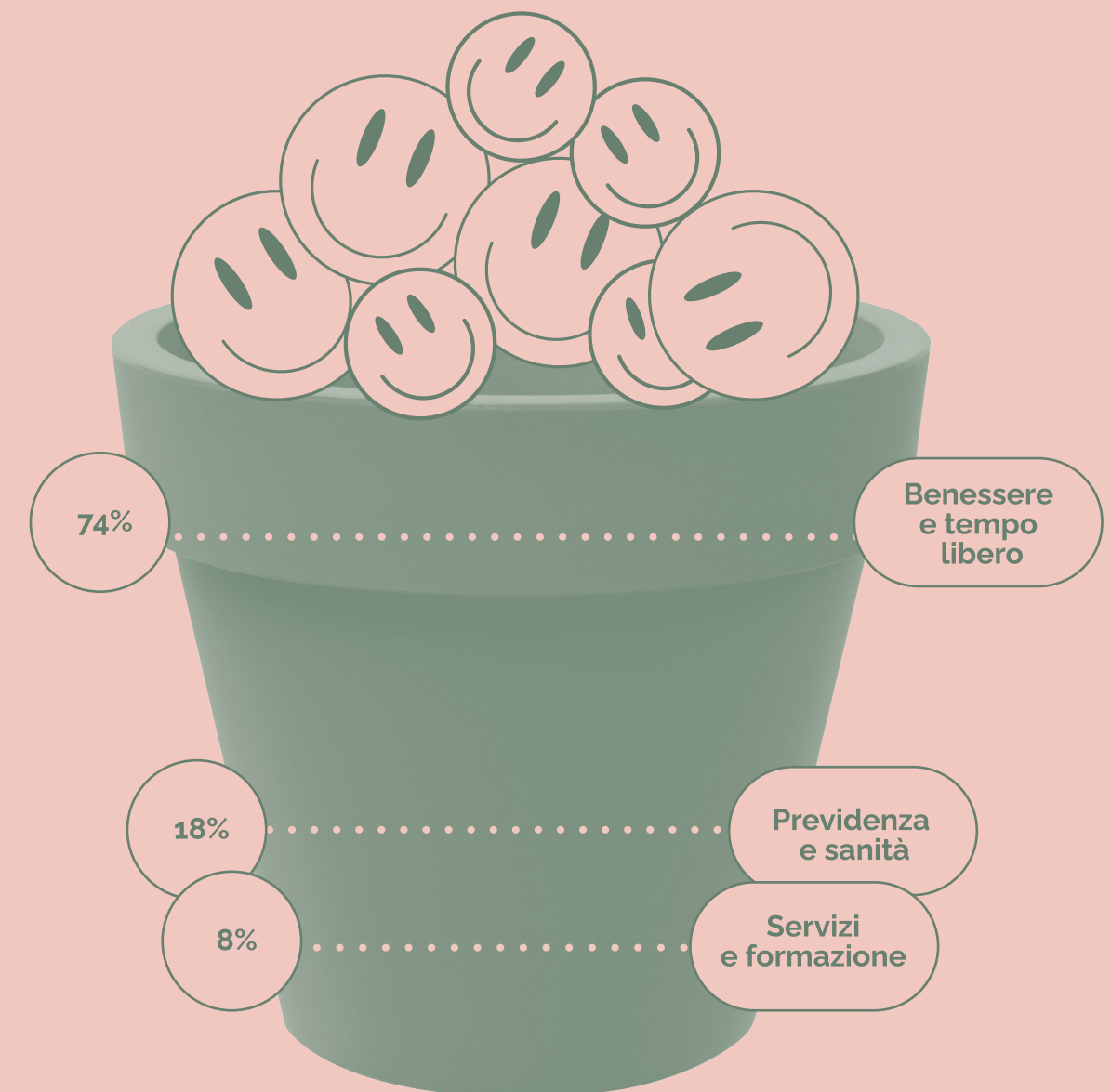
Questo sistema è predisposto per coinvolgere i collaboratori interni ed esterni, rendendoli consapevoli, oltre che partecipi, delle azioni che l'azienda sta intraprendendo in chiave di sviluppo strategico futuro.

Verso un benessere inclusivo per le persone e l'ambiente.

Da qualche anno l'azienda ha predisposto un **welfare aziendale**, il quale comprende l'erogazione di servizi alla persona **per migliorare la propria condizione di vita e valorizzare il proprio tempo libero**. I benefit erogati nel 2022 hanno superato l'importo di 36.000,00€, e comprendevano tra gli altri:

- servizi di asili nido,
- abbonamenti a trasporti,
- ore di formazione,
- servizi previdenziali,
- check-up sanitari e attività per il tempo libero per contribuire al relax e al benessere complessivo.

Benefit erogati attraverso il welfare aziendale



Teraplast riconosce l'importanza cruciale di **gestire le risorse in maniera responsabile** e si impegna attivamente nella promozione di pratiche aziendali sostenibili. Nel corso degli anni, l'azienda ha focalizzato i suoi sforzi sull'innovazione, investendo in soluzioni che mirano a ridurre significativamente i consumi di energia, acqua ed emissioni, oltre a **promuovere l'impiego di materie prime riciclate e riciclabili**.

L'azienda crede nell'innovazione per gestire le risorse in maniera responsabile.

Teraplast ha proseguito negli **investimenti in tecnologie di recupero**, garantendo processi di produzione efficienti. La ricerca e lo sviluppo continuo in quest'ambito contribuiscono all'aumento della percentuale di plastica riciclata post produzione impiegata, consolidando la posizione di Teraplast come azienda all'avanguardia nella gestione responsabile delle risorse. Questo progresso rappresenta un passo importante verso l'obiettivo di Teraplast di **promuovere una produzione più sostenibile e di ridurre l'impatto ambientale** derivante dalla propria attività. L'azienda si impegna a continuare su questo percorso, esplorando costantemente nuove opportunità per migliorare ulteriormente la sua performance ambientale. Con la nascita del brand **Tera®**, l'azienda ha intrapreso un nuovo percorso per **dare una seconda vita anche ai rifiuti urbani** provenienti dalla raccolta differenziata. Dal 2019 infatti queste risorse vengono selezionate, fuse e processate in piccoli granuli per diventare nuova materia prima certificata **"Plastica Seconda Vita"** dall'IPPR- Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo".



Nel primo anno del progetto Tera® il catalogo delle proposte riciclate contava 7 modelli. Ad oggi l'azienda produce quattro collezioni di vasi realizzate in plastica riciclata per un totale di 40 articoli.

Il design è orientato a concepire prodotti durevoli.

Teraplast sta ampliando ulteriormente la gamma di prodotti riciclati e sta sviluppando **nuove collezioni che seguono i principi dell'economia circolare**. Il design dei nuovi prodotti non si ferma solamente alla progettazione di una forma, ma è un modo di concepire i prodotti affinché siano resistenti e durevoli nel tempo. L'obiettivo dell'azienda nei prossimi anni è quello di **proseguire nell'utilizzo di sole materie prime post consumo certificate e di utilizzare materiali interamente riciclabili**, per garantire un maggior utilizzo dei rifiuti e per permettere, a fine vita, di trasformare il prodotto in uno nuovo, in un ciclo di vita infinito.



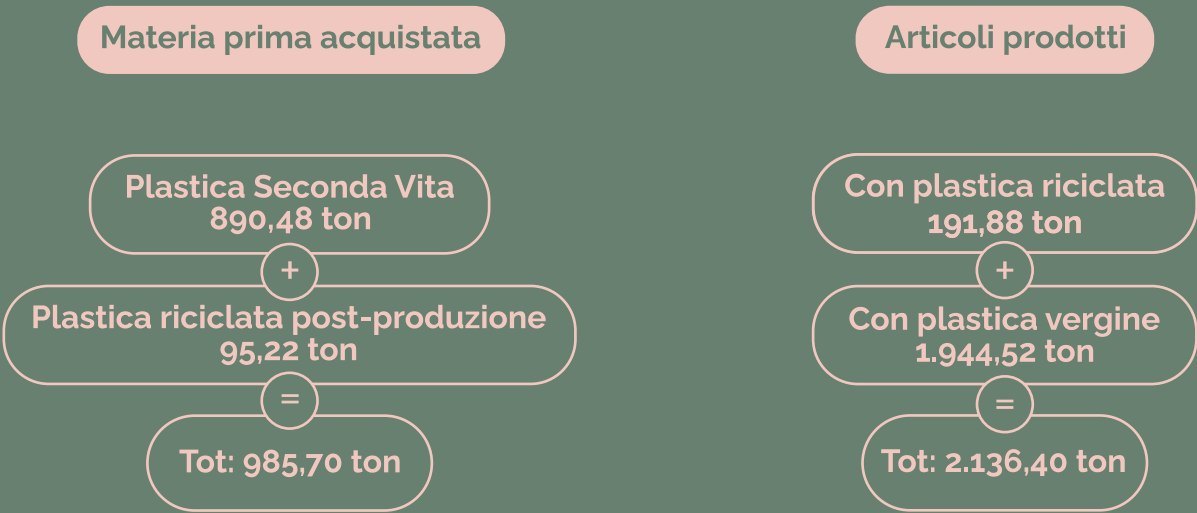
Materie prime e packaging

2019

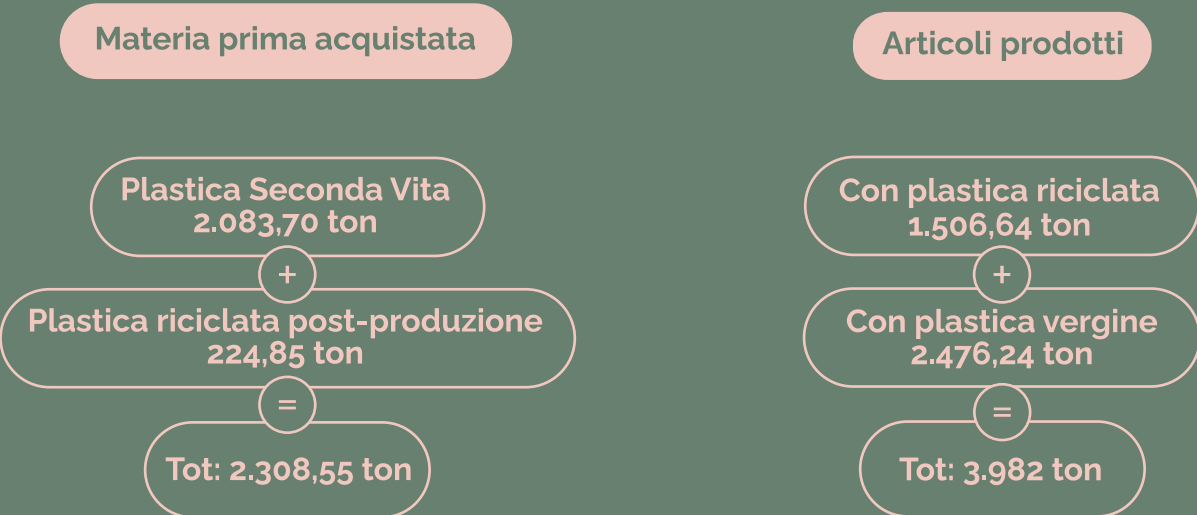
Teraplast ha registrato un notevole aumento nell'impiego di plastica riciclata, dimostrando un impegno tangibile verso la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalla produzione di plastica vergine.

2022

Materie prime



Questo incremento è il risultato di strategie mirate e partnership consolidate con fornitori specializzati nella fornitura di materie prime post consumo di alta qualità, che dopo un ciclo di vita molto lungo possono tornare ad essere nuova materia prima.



Tutela dell'ambiente e delle sue risorse

L'impegno di Teraplast è rivolto anche alla fase di ottimizzazione degli **imballaggi** con l'obiettivo di ridurre l'impiego della plastica vergine quando non strettamente necessario, di limitarne la grammatura e prediligendo l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili.

La progettazione del packaging per un minor impatto ambientale.

Teraplast si impegna inoltre a realizzare **packaging monomateriale per garantire una completa riciclabilità**, per incentivare il riciclo e per renderlo un'attività semplice ed efficiente. Nell'ultimo anno Teraplast si è impegnata nella riorganizzazione dei trasporti con l'obiettivo di **ottimizzare le tratte e i volumi**. Inoltre, attraverso la sensibilizzazione dei propri clienti, la forza vendite ha inserito negli accordi commerciali un minimo d'ordine al fine di ridurre i trasporti.

Teraplast vuole inoltre contraddistinguersi per il packaging leggero e sostenibile. L'azienda è sempre alla ricerca di fornitori locali per la fornitura degli imballi e di soluzioni innovative per una riciclabilità maggiore.

Imballaggi monomateriali ed essenziali che mantengono la funzionalità.

Compatibilmente con la protezione dei prodotti, l'azienda si adopera per **ridurre l'impatto ambientale del packaging** attraverso una progettazione volta al minor impiego possibile di materiale di imballaggio e all'ottimizzazione dei volumi occupati nelle fasi di trasporto.

Carta, legno e plastica: i principali materiali.

Per quanto riguarda la fase di confezionamento del prodotto, l'azienda, per proteggere e commercializzare gli articoli, utilizza materiali quali **carta, legno e plastica**.

Le **scatole** costituiscono uno dei principali imballi utilizzati per il confezionamento dei prodotti Teraplast. Analizzando nello specifico i dati di acquisto per l'anno 2019, solo il 4% delle scatole acquistate era **certificato FSC - Forest Stewardship Council**. La volontà dell'azienda è stata quella di consolidare il rapporto con il fornitore in questione prediligendo l'acquisto di scatole certificate FSC. Nel 2022 il materiale acquistato e certificato corrisponde a 75.055 kg (circa il 30% del totale scatole acquistate).

Materie prime e packaging

Imballaggi

Carta - Cartone

6,5%

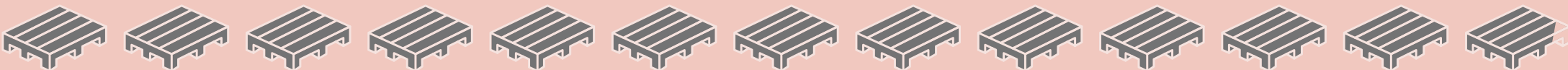


6,5%



Legno

12,9%



11,5%



Plastica

3,2%



1,7%



Consumi energetici, acqua ed emissioni

Efficienza energetica per Teraplast significa, oltre al risparmio economico, produrre in modo sostenibile, guidati da un modello di business responsabile.

Fonti rinnovabili e monitoraggio costante.

L'azienda, per limitare i costi e ridurre gli sprechi senza alterare la propria efficienza produttiva, **monitora costantemente i propri consumi** di energia e gas. Dal 2010 Teraplast, per coprire parte del fabbisogno energetico tramite **fonti rinnovabili**, utilizza un impianto fotovoltaico di 1.017 kWp, composto da 4.600 pannelli solari posizionati sopra al proprio stabilimento.

L'azienda, inoltre, ha compiuto molteplici **interventi di efficientamento energetico**, i quali hanno permesso di ottimizzare i processi, nello specifico:

- Sostituzione e inserimento di **nuove presse ad iniezione completamente elettriche** e a basso consumo;
- Adeguamento di vecchie presse con metodologia idraulica convertite con **funzionamento ibrido**: elettrico e idraulico (8 presse);
- **Eurochiller**: impianto di refrigerazione con metodologia free cooling a **risparmio energetico e sistema adiabatico** che sfrutta l'evaporazione dell'acqua in minime quantità per contenere il calore;



- Integrazione della flotta aziendale con **autoveicoli ibridi e a metano**, con la previsione di inserirne altri;
- Sostituzione di un vecchio **compressore** con uno di ultima generazione **a risparmio energetico** (investimento con il quale Teraplast ha ottenuto i Certificati Bianchi);
- Installazione stazione di **ricarica per auto elettriche/ibride**.



Energia elettrica

-5,48%
Autoconsumata

+10,39%
Acquistata

+19,55%
Ceduta

+3,66%
Prodotta

Il consumo di energia elettrica è destinato sia alle attività di produzione sia alla climatizzazione degli uffici.

Ottimizzazione dei processi grazie ad interventi di efficientamento energetico.

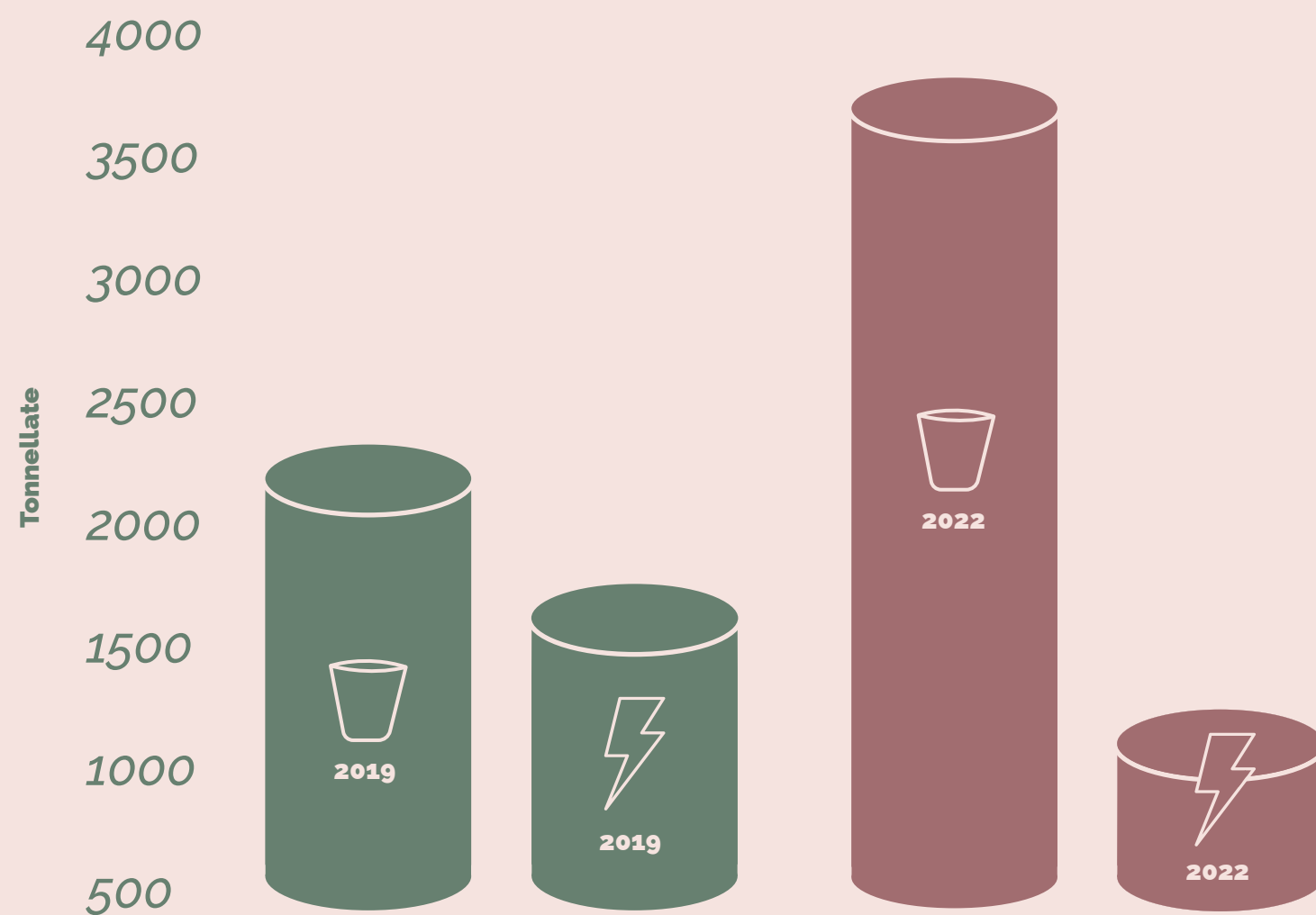
I dati riportati rappresentano i risultati raggiunti da Teraplast grazie alle azioni intraprese in questi ultimi anni in termini di **efficientamento energetico**. Nello specifico, considerando che nell'anno 2019 l'azienda ha raggiunto un fatturato di 9 milioni e mezzo e nell'anno 2022 è stato raddoppiato, l'energia consumata ha subito un minimo incremento di circa il 7%. Si può sottolineare inoltre che la trasformazione della materia plastica riciclata, sempre più impiegata nel ciclo produttivo di Teraplast, richiede una lavorazione più complessa ed esigente in termini di consumi. Per quanto riguarda invece l'energia autoconsumata, la riduzione è dovuta ad una riorganizzazione legata a nuove necessità produttive. L'energia che non è stata sfruttata dagli impianti dell'azienda viene ceduta e re-immessa in rete.

Consumi energetici, acqua ed emissioni

Altra utenza necessaria al ciclo produttivo di Teraplast è il gas, per il quale si è registrato un consumo nel 2022 pari a 287.585 Smc (Standard metro cubo). Confrontandolo con il periodo 2019, si è verificata **una diminuzione del 17% circa** (consumo anno 2019 348.090 Smc).

Il gas viene impiegato principalmente per il reparto produttivo rotazionale di Teraplast, composto da 4 macchine, mentre una piccola parte dei consumi viene invece destinata per il riscaldamento del magazzino.

Prodotto ad energia equivalente



Gas utilizzato





La **risorsa idrica** in Teraplast viene utilizzata per l'impianto di raffreddamento del reparto produttivo ad iniezione, oltre che per i servizi igienico-sanitari.

Riutilizzo costante dell'acqua.

L'impianto di raffreddamento è composto da **due circuiti chiusi** dove l'acqua viene riutilizzata per il raffreddamento di stampi e dell'olio. Questo sistema permette a Teraplast di **contrastare lo sfruttamento di questa risorsa essenziale**, riutilizzandola e non sostituendola, ad eccezione di minimi refill.

Per sensibilizzare e coinvolgere anche i collaboratori interni sul tema della salvaguardia della risorsa idrica, l'azienda ha omaggiato il personale con una borraccia di alluminio personalizzata, per eliminare progressivamente l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Inoltre, sono stati installati tre **distributori di acqua microfiltrata** collegati alla rete idrica, che permettono di avere a disposizione acqua buona, sicura e a "km zero".

-24,20%

Riduzione in percentuale di utilizzo dell'acqua da parte del personale rispetto al 2019

-46,36%

Riduzione in percentuale di utilizzo dell'acqua su ton di articoli prodotti rispetto al 2019

Consumi energetici, acqua ed emissioni



Nel corso del 2022, Teraplast ha analizzato per la prima volta la **Carbon Footprint di organizzazione** facendo riferimento alle normative UNI EN ISO 14044:2021 e allo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1:2019. L'obiettivo di questa analisi è stata quella di **rendicontare l'impronta di carbonio** generata dall'emissione di gas climalteranti derivanti dalle attività e dai processi svolti dall'azienda. Sono state oggetto dell'analisi tre diverse aree di emissione:

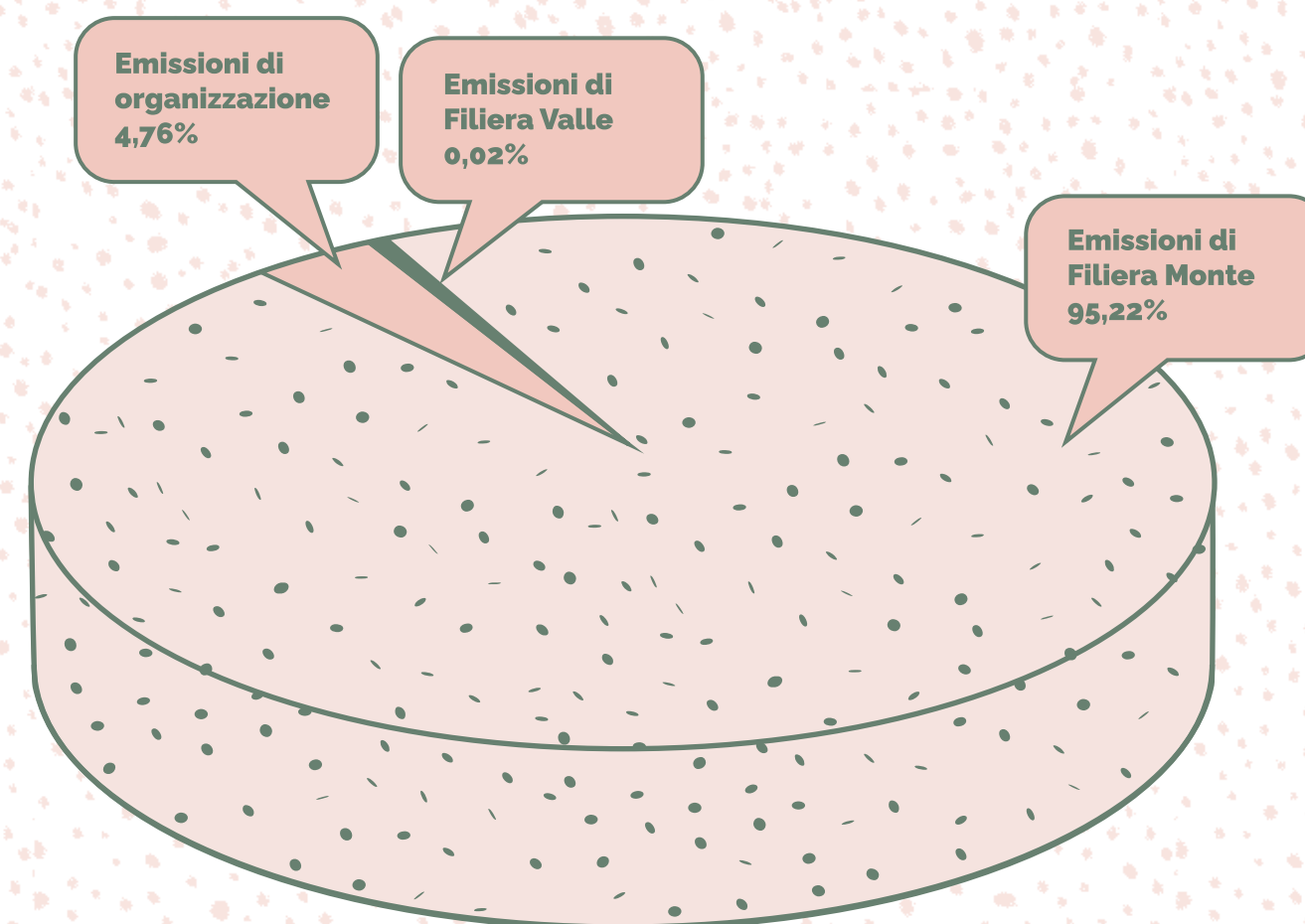
- **Dirette**, ovvero generate da fonti e processi di proprietà o sotto controllo dell'organizzazione. Fra queste sono state considerate l'utilizzo di combustibile e pannelli fotovoltaici;
- **Indirette** da consumo energetico, legate all'acquisto e consumo di elettricità prodotta esternamente;
- **Altre emissioni indirette** che si verificano lungo la Value Chain da attività di proprietà o sotto il controllo di terzi.

L'azienda ha deciso di mappare il **Life Cycle Assessment** (LCA) dell'organizzazione considerando le varie fasi del processo produttivo industriale.

Il LCA diventa così un **supporto progettuale fondamentale per lo sviluppo e il miglioramento** in funzione ai mercati di riferimento che verrà monitorato ogni anno. I dati del grafico nella pagina accanto si riferiscono ad un anno non solare (specificatamente da settembre 2021 ad agosto 2022).

In questo primo periodo di analisi, laddove non è stato possibile raccogliere puntualmente i fattori emissivi, sono state utilizzate delle indicazioni standard che saranno ulteriormente perfezionate negli anni a venire, anche grazie all'introduzione di nuove azioni di riduzione.

Emissioni di CO2 equivalente settembre 2021 - agosto 2022



Le **emissioni di organizzazione** sono quelle provenienti dalle fonti di proprietà o controllate direttamente dall'azienda, mentre le **emissioni a monte e a valle** rappresentano quelle **indirette** della catena del valore e che si verificano al di fuori della realtà aziendale e fuori dal controllo dell'organizzazione stessa.

La gestione dei rifiuti

Rifiuti prodotti e recuperati



L'impegno al recupero e riciclo dei rifiuti è una parte importante delle attenzioni che Teraplast pone all'interno dei propri processi produttivi.

Promuovere partnership virtuose.

Gli scarti da produzione di Teraplast provengono sia dal reparto ad iniezione, sia da quello rotazionale.

Gli articoli scartati, suddivisi per materiale (polietilene/polipropilene), **vengono macinati internamente** e poi ceduti a partner esterni all'organizzazione:

- **il 77% degli scarti** viene ceduto ad un fornitore che provvede, con una lavorazione ulteriore, a renderli riutilizzabili per la produzione di Teraplast;

- **il 23% degli scarti** viene ceduto ad altri partner che lo trasformano in materiale rigenerato per la rivendita e per la realizzazione di altri articoli.

Si evince pertanto che, grazie all'introduzione dell'impianto di macinazione, in Teraplast nessuno scarto di produzione è rifiuto. I rifiuti generati dall'azienda provengono principalmente dagli imballaggi, ed è su questo che si sono attivate delle policy volte alla salvaguardia dell'ambiente per ridurre il proprio impatto. Nello specifico, Teraplast si adopera per **differenziare ogni tipologia di rifiuto** in appositi raccoglitori e provvede all'introduzione di nuovi centri di raccolta negli spazi aziendali, sensibilizzando il personale ad un corretto smaltimento.

Nessuno scarto di produzione è rifiuto.

L'azienda sceglie inoltre di appoggiarsi a soli trasportatori di rifiuti che provvedono al recupero degli stessi, non al loro smaltimento. Come ad esempio per i pallet: il fornitore di riferimento provvede alla sistemazione del legno e alla successiva rivendita del nuovo pallet.



2019

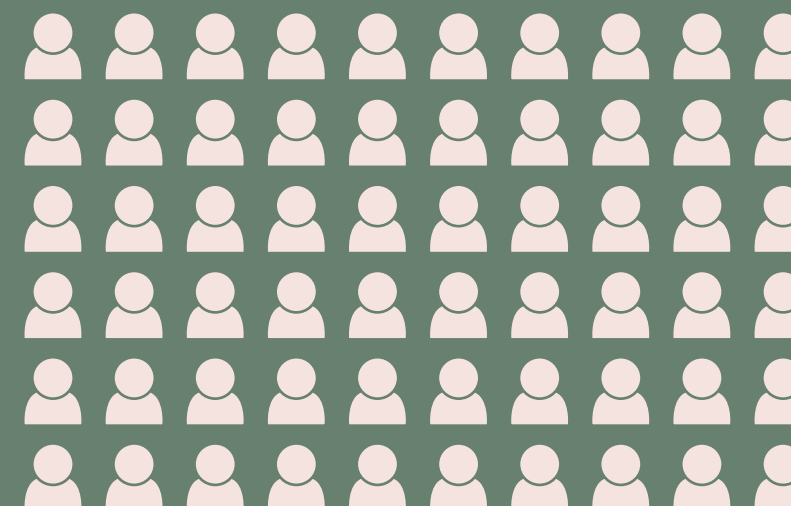
Teraplast crede nel **benessere organizzativo e nel proprio capitale umano**. L'azienda vuole dare valore alle proprie risorse, coinvolgendole e motivandole, per promuovere iniziative e progetti volti allo sviluppo della sostenibilità aziendale.

Grazie a questi principi, l'azienda nel 2022 ha registrato un aumento del proprio organico che è passato **da 60 dipendenti nel 2019 a 97 dipendenti nel 2022 (+ 60%)**.

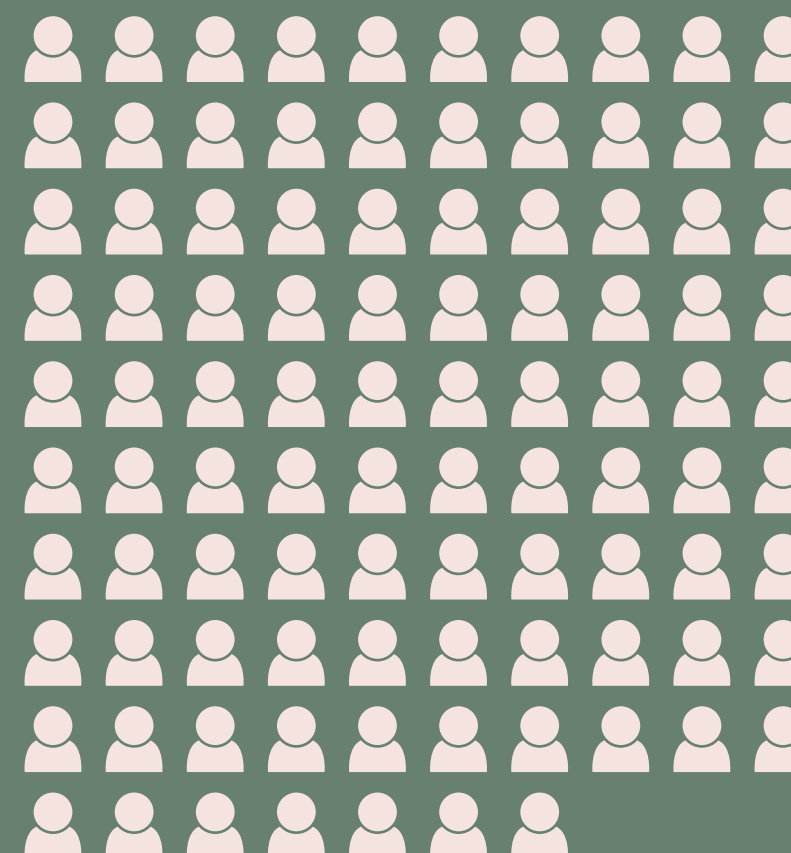
Valorizzazione della crescita professionale e personale.

L'azienda riconosce nel **benessere del personale un valore da proteggere**, per questo motivo nel 2022, a garanzia di una maggiore assistenza al personale aziendale, Teraplast ha introdotto per la prima volta la figura HR Manager. Teraplast seleziona il proprio personale sui principi di **diversità e pari opportunità**, per chè consenta di valorizzare completamente e **senza discriminazioni** le competenze e il valore di ciascun candidato. Le assunzioni hanno coinvolto principalmente la **fascia di età minore ai 30 anni**, concretizzando così la volontà dell'azienda di **formare e far crescere professionalmente nuove risorse**.

60



97



2022

Il valore umano



Teraplast crede nelle competenze dei propri collaboratori, si impegna a dare costanza e continuità alla **formazione e sviluppo delle conoscenze** del proprio capitale umano, ma allo stesso tempo anche alla crescita personale. Il lavoro di squadra è fondamentale all'interno di un'azienda affinché i collaboratori lavorino in sinergia per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per questo motivo la formazione è uno dei principali investimenti che l'azienda sostiene ogni anno. Inoltre implementa la formazione in ambito sicurezza, **progetti formativi di aggiornamento e sviluppo delle performance** per tutti i reparti aziendali. Questo aspetto si può osservare dal numero di ore di formazione svolte nell'anno 2022 che ha coinvolto il personale di tutti i reparti, come si evince dal grafico riportato in queste pagine.





INCLUSIONE SOCIALE E PREVENZIONE RICERCA SCIENTIFICA COMUNITÀ ACCOGLIENZA E SUPPORTO

Studio Progetto con Progetto Zileri

Fondazione Città della Speranza

Pro Loco/Festival Biblico/Scuole d'infanzia

Donna Chiama Donna

Teraplast ha allargato i propri orizzonti e ha espresso il suo forte e storico legame con il territorio attraverso il **supporto alla comunità**.

Tale impegno si concretizza con il sostegno per iniziative che operano nell'ambito dell'**inclusione sociale** (Studio Progetto con Progetto Zileri), nel campo della **ricerca scientifica e prevenzione** (Fondazione Città della Speranza), attraverso **il contributo ad eventi e manifestazioni a carattere locale** (Pro Loco/Festival Biblico/Scuole d'infanzia), ai Vigili del Fuoco e attraverso il contributo ad Elio's Onlus (per supportare il sistema Sanitario durante la pandemia) e nell'ambito dell'**accoglienza e del supporto alle donne in difficoltà** (Donna Chiama Donna).

L'azienda interagisce e intrattiene un dialogo costante con i rappresentanti della comunità e delle amministrazioni territoriali, al fine di valutarne i bisogni, le aspettative, le modalità di sostegno più funzionali e l'impatto delle attività aziendali stesse sulla comunità.



Cap. III / Indice dei contenuti GRI

Indicatore GRI standard		Paragrafo	Pagina
GRI 201	Performance economica	Modello di Governance	29
GRI 201	Performance economica	Le performance economiche	35
GRI 203	Impatti economici indiretti	La Governance di sostenibilità	33
GRI 203	Impatti economici indiretti	Valore distribuito tra i collaboratori	37
GRI 301	Materiali	Tutela dell'ambiente e delle sue risorse	44
GRI 302	Energia	Consumi energetici, acqua ed emissioni	47
GRI 303	Acqua a e scarichi idrici	Consumi energetici, acqua ed emissioni	53
GRI 305	Emissioni	Consumi energetici, acqua ed emissioni	55
GRI 306	Rifiuti	La gestione dei rifiuti	57
GRI 401	Occupazione	Il valore umano	59
GRI 404	Istruzione e formazione	Il valore umano	61
GRI 413	Comunità locali	La responsabilità verso le comunità	63



tera[®] in
our
hands

Tera[®] is a brand of Teraplast
Teraplast S.p.A.
via del Progresso, 65
36070 Castelgomberto (VI) - Italy

   www.teraitaly.com