



TeraPlast™

COMPANY PROFILE

Who are we?



TeraPlast™ **tera**® *terra*® ALTÈRA

Da oltre due decenni, ci dedichiamo con passione alla **creazione di vasi per piante** che vanno oltre la loro funzione pratica: sono prodotti che trasformano gli spazi.

Dal nostro inizio, abbiamo abbracciato l'**innovazione** e il **design**, diventando pionieri nel settore e riscuotendo successo grazie alla **continua ricerca di nuove idee** e alla cura dei dettagli.

Ma non ci siamo fermati qui. Abbiamo abbracciato una missione più ampia: **guidare il cambiamento verso un'economia circolare e sostenibile**. Ogni vaso che creiamo è frutto di questo impegno.



Numeri aziendali



9.000

m² di magazzino



10.000

m² di area produttiva



1.500

m² di uffici



90

collaboratori

L'azienda, qui tradotta in alcuni dei suoi numeri significativi, è in costante crescita grazie allo **spirito innovativo** che da sempre la contraddistingue.

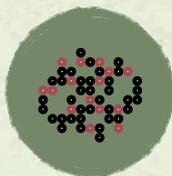
Questo permette alla nostra attività di compiere grandi **progressi** sia dal punto di vista **industriale** sia in termini di **responsabilità sociale**.

Sostenibilità



4.600

Pannelli solari
installati



+2.000

Ton di plastica
riciclata utilizzata in un
anno



689.000

Kg di Co2
risparmiati in un
anno



+46%

Produzione di
articoli in Plastica
Seconda Vita sul
totale

Teraplast ha scelto di perseguire una visione sempre più virtuosa dell'impresa, misurandosi anno dopo anno con le esigenze sempre più sfidanti dell'**impatto ambientale**.

La missione condivisa ha portato alla stretta connessione con l'etica dell'**economia circolare**, su cui l'azienda ha scelto di basare la propria filosofia dal 2019.

Presenza globale



43
countries
served

+10 mln
items
sold

Dalla nostra sede in Italia, spediamo ogni giorno i nostri prodotti in tutto il mondo.

Siamo un partner globale che esporta nei principali Paesi: EUROPA, USA, CANADA, OCEANIA.

TURNOVER

FOREIGN

64%

ITALY

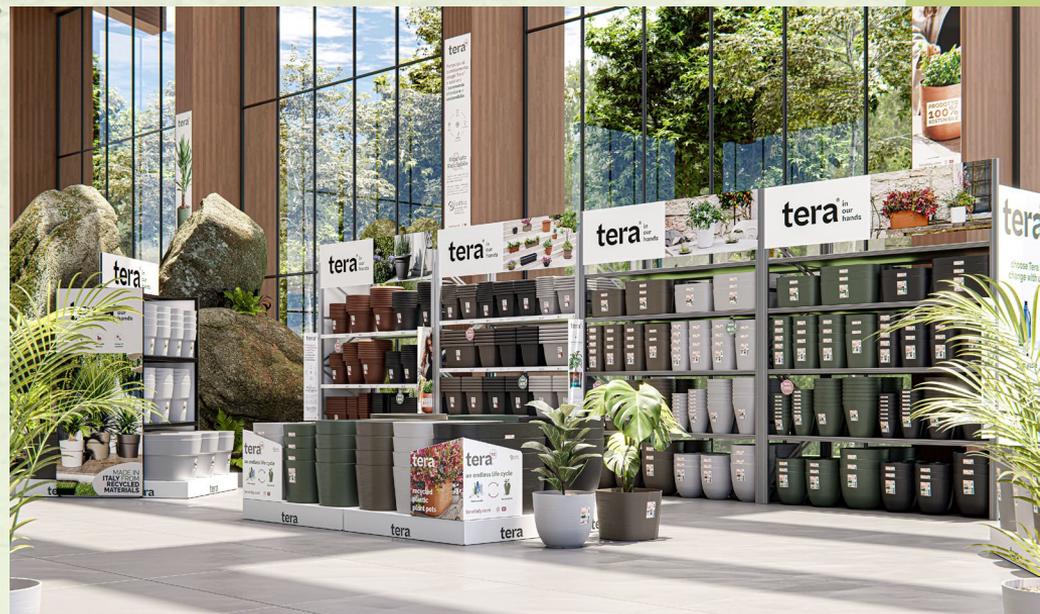
36%

Partnership

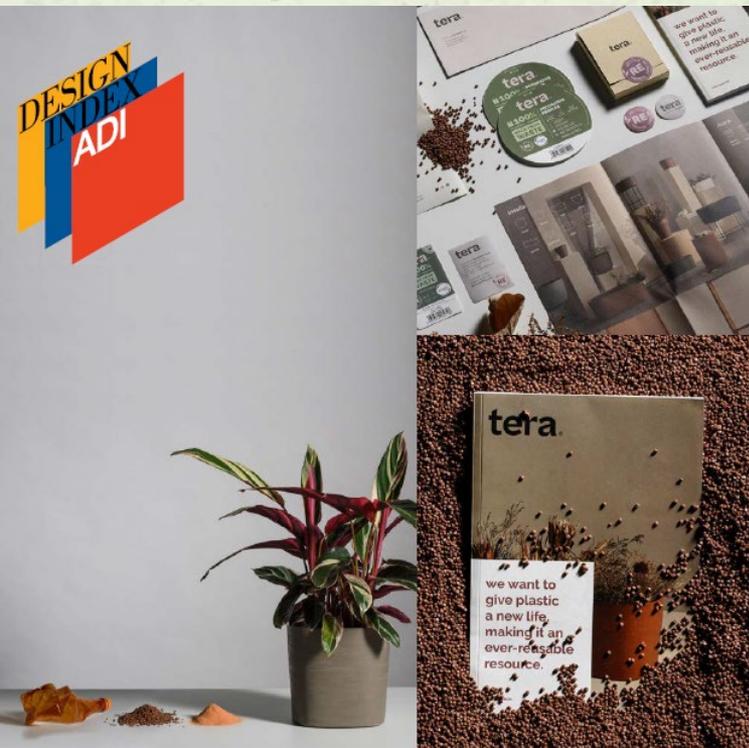
Aspiriamo a costruire **relazioni durature**, andando oltre il tradizionale legame cliente-fornitore.

La nostra visione è una collaborazione, in cui insieme diamo forma a **esperienze uniche** e ascoltiamo attivamente le esigenze dei nostri clienti.

Siamo più di un servizio, siamo **collaboratori nell'eccellenza**.



Formazione e riconoscimenti



Teraplast crede nella formazione e investe ogni anno per garantire lo sviluppo professionale dei propri dipendenti.

L'azienda promuove anche **corsi di formazione** dedicati ai Garden Center con l'obiettivo di supportare il personale nell'area della formazione, approfondendo i temi del merchandising, delle promozioni, della progettazione dell'assortimento e del garden design.

RICONOSCIMENTI

Il progetto Tera è stato selezionato da ADI Design ed è stato tra i finalisti del **Compasso d'Oro**, il più antico e autorevole premio di design al mondo.

Investimenti

Negli ultimi tre anni, l'azienda ha investito **nell'innovazione e nella circolarità del processo produttivo**, cercando di migliorare l'equilibrio tra l'aspetto competitivo e **l'attenzione all'ambiente**, attraverso misure di efficienza energetica e l'acquisto di macchine completamente elettriche e a basso consumo.

L'acquisto del nuovo impianto di macinazione dei materiali ha permesso all'azienda di recuperare gli scarti di produzione e trasformarli in nuova materia prima post-consumo.

Teraplast sta ampliando il proprio stabilimento attraverso la costruzione di due nuovi stabili, sui quali verrà installato un ulteriore impianto fotovoltaico da 250 kW.





tera[®] in
our
hands

tera[®] in our hands



Tera[®] è un progetto responsabile orientate **all'economia circolare**, un sistema economico progettato per rigenerarsi, garantendo una **riduzione dei rifiuti** e delle emission attraverso il **riciclo e il riutilizzo della plastica**.

Oggi rappresenta la nostra collezione di vasi dal design accattivante, creati per stupire con le loro texture materiche e le forme innovative.

È il nostro emblema di **impegno** per un **futuro** più **responsabile**.



terra®

A MANO, IN ITALIA

terra®

A MANO
IN ITALIA



La strada intrapresa da Teraplast si arricchisce di nuovi prodotti in **Galestro, ceramica e terracotta**: l'unicità di questi prodotti incontra **l'autenticità e l'esclusività italiana** in un modo che esalta la bellezza e celebra la vita all'aria aperta.

La nostra **missione** è trasformare ogni vaso in **un'opera d'arte**, fusa con la terra stessa.

Questa scelta, in linea con i nostri obiettivi etici e strategici, ci permette di offrire una **linea multimateriale completa** a tutti gli appassionati di piante e aree verdi.



ALTÉRA

design made for you

ALTÈRA

design made for you



Dallo studio degli spazi del quotidiano nasce l'esigenza di Teraplast S.p.A. di introdurre una nuova linea di articoli di arredo allo scopo di **impresiosire lo spazio che ci circonda.**

L'esperienza di un'azienda solida unita alla passione per l'innovazione e la **ricerca per il design originale** hanno dato vita ad Altèra.

Design raffinato, forme decise e finiture pregiate per un tocco di **moderna eleganza.**



in our hands

Vogliamo giocare, sperimentare,
far germogliare nuove vite.
Vogliamo proteggere il futuro
e continuare a prenderci cura della Terra.
Vogliamo farlo con voi, perchè è più facile
farlo insieme.

**Perchè è tutto nelle nostre mani.
Because it is all in our hands.**

Pilastri di Tera

Il nostro è un impegno quotidiano per contribuire al bene di tutti attraverso la bellezza, l'etica e la circolarità.

Trasparenza →

Nelle azioni, nel prodotto e nella comunicazione

Etica

Nel rapporto di vendita, nell'azione di marketing, nella comunicazione

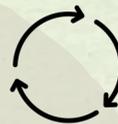


Sostenibilità →

In senso ampio, trasparente e diffuso, inteso come mindset professionale e personale

Circolare

Del business, verso il trade e il cliente finale, con un approccio "olistico"



Design →

Progettare soluzioni di prodotto e comunicative in linea con le esigenze dei nostri clienti

R&D

Impegno costante nella ricerca di nuove soluzioni di prodotto e di processo



Plastica Seconda Vita

Tera® produce i suoi articoli con plastica riciclata certificata **Plastica Seconda Vita** dall'IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo.

Il marchio "Plastica Seconda Vita" è un sistema di certificazione ambientale di prodotto dedicata ai materiali ed ai manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici.

- è il primo marchio italiano ed europeo dedicato alla plastica riciclata;
- introduce il concetto di "qualità" nelle plastiche di riciclo;
- introduce il concetto di "rintracciabilità" dei materiali riciclati.

plastica seconda vita **SGS**

Certificato n° IT18/355962.2

Scopo: Prodotti in materie plastiche riciclate provenienti da Mix-Eco secondo le specifiche in allegato.
Scope: Products obtained using recycled plastic from Mix-Eco as in annex

Gamma di prodotti: Vedere allegato
Range of products: See annex

Nome commerciale: Vedere allegato
Trade name: See annex

Produttore: TeraPlast S.p.A.
Manufacturer: TeraPlast S.p.A.
Sede legale: Via del Progresso 65 - 36070 Castelgomberto (VI)
Head Office: Via del Progresso 65 - 36070 Castelgomberto (VI)
Sito produttivo: Via del Progresso 65 - 36070 Castelgomberto (VI)
Production site: Via del Progresso 65 - 36070 Castelgomberto (VI)

SGS Italia SpA certifica i tuoi prodotti dopo averli analizzati dall'impiego di materiali da riciclo sono conformi ai requisiti specificati nel Regolamento di certificazione "Plastica Seconda Vita".
Il produttore, sottoposto a sorveglianza continua da parte di SGS Italia SpA, è quindi autorizzato ad apporre sui prodotti certificati il marchio "Plastica Seconda Vita" PSV da Mix-Eco con numero Registro IT18/355962.2 ed utilizzarlo in conformità alle istruzioni del Regolamento per l'uso del marchio PSV a garanzia certificata di conformità al ciclo, senza modifiche, integrazioni o rinvii. Fin al 04/10/2025

SGS Italia SpA certifies that the above listed products comply with the requirements specified in the "Rules for the PSV certification".
The manufacturer, which is subjected to continuous surveillance by SGS Italia SpA, is authorized to put on the certified products the "Plastica Seconda Vita" PSV da Mix-Eco mark with the reference number: IT18/355962.2 and use it in compliance with the "Rules for the use of PSV mark".
The certificate of conformity is valid, unless modification, suspension or revocation, until 04/10/2025

Prima emissione 10/11/2021
First issue: 10/11/2021

Emissione corrente 05/10/2022
Current issue: 05/10/2022

Scadenza 04/10/2025
expiry date: 04/10/2025

Autorizzato da
Paolo Spicciardi

ACCREDIA

SGS Italia SpA
Via Caldera 21 - 20153 Milano (Italy)
Tel: +39 02 73 813. fax: +39 02 7009489 - www.sgs.com

Plastica Seconda Vita è un marchio registrato di proprietà di IPPR
- Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo
IPPR - Via San Vittore, 36 - 20123 Milano - www.ippr.it

Plastic Second Life

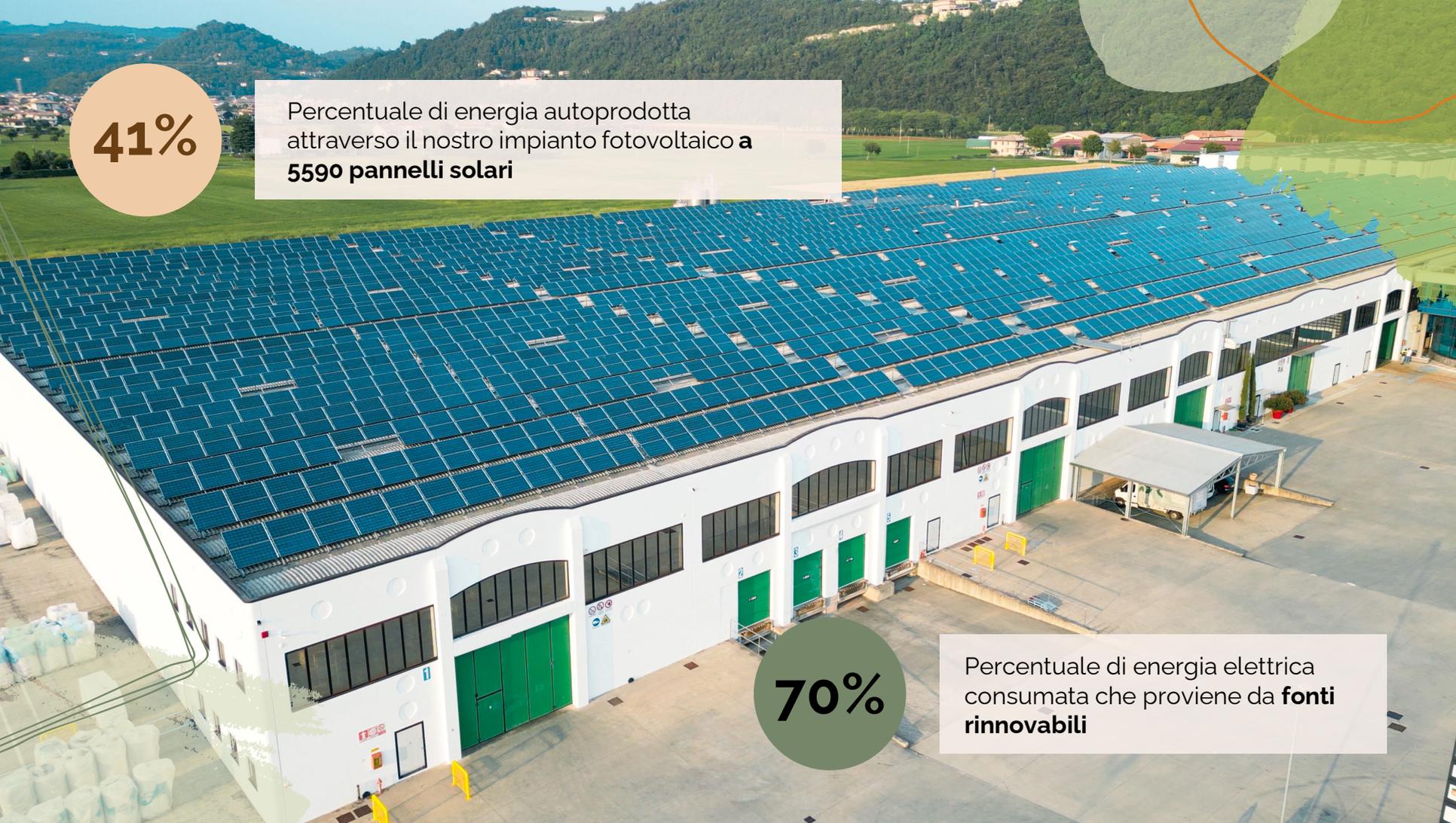
POLYCERT EUROPE

Plastica Seconda Vita inoltre, è uno schema di certificazione riconosciuto da **PolyCertEurope**.

PolyCertEurope è la piattaforma europea che riunisce le certificazioni sul contenuto di plastica riciclata che abbiano in comune una serie di parametri

Il suo scopo: armonizzare i sistemi di audit di parte terza e **facilitare l'economia circolare**, anche nell'ottica di fornire strumenti oggettivi ed efficaci per la **verifica dei dati relativi all'impegno delle aziende** nell'ambito della Circular Plastics Alliance.





41%

Percentuale di energia autoprodotta
attraverso il nostro impianto fotovoltaico a
5590 pannelli solari

70%

Percentuale di energia elettrica
consumata che proviene da **fonti
rinnovabili**



It's not just a question of recycled plastic

Il primo **Bilancio di Sostenibilità** è una pietra miliare per la nostra azienda, che mostra il nostro impegno verso pratiche di business responsabili.

Questo documento comunica in modo trasparente le nostre **azioni ambientali, sociali ed economiche**, dimostrando la nostra dedizione alla crescita sostenibile e attirando gli investitori attenti alle considerazioni ESG.

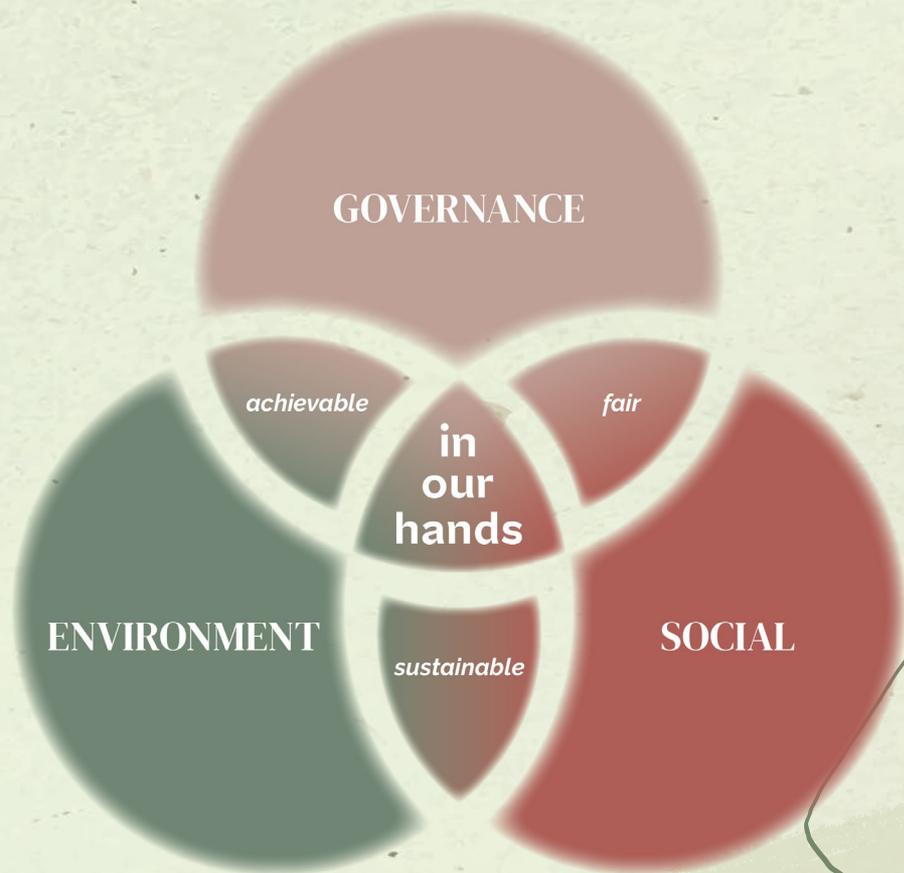
Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità ci ha permesso di riflettere sull'ambito sociale, ambientale e di governance.

Attraverso il processo di reporting abbiamo mappato il nostro impatto globale formulando un nuovo piano strategico per un miglior impatto possibile.



La metodologia utilizzata è quella del GRI (Global Reporting Initiative)



Life Cycle Assessment

EMISSIONI AZIENDALI

Il Life Cycle Assessment (analisi del ciclo di vita) è un metodo strutturato che **quantifica gli impatti sull'ambiente di un prodotto o di un'intera organizzazione.**

Abbiamo analizzato tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto e l'intera filiera produttiva.

Abbiamo scelto di investire nell'"**Envira AMAZONIA PROJECT**", per la protezione e la conservazione della foresta tropicale in Brasile, e nel Progetto "**MAI NDOMBE**", per la conservazione della foresta della Repubblica Democratica del Congo.

Acquisendo crediti di carbonio per il Progetto Envira e Mai Ndombe, Tera potrà assorbire la CO₂e necessaria per produrre la nuova collezione Astra.



Impegno sociale



Raggiungere la migliore espressione di sè

La crescita professionale e personale si riassume in **cultura del talento ed engagement**, utilizzando un approccio integrato, che prevede il coinvolgimento attivo di tutti i dipartimenti, includendo la sostenibilità in ogni scelta aziendale.



Monitoraggio continuo e costante del piano di sviluppo sostenibile, attraverso un gruppo di persone dedicate interne ed esterne all'organizzazione.

Welfare plan



Servizi alla persona per migliorare la propria condizione di vita e la **valorizzazione del tempo libero**.

Impegno sociale

ESSERE UN'AZIENDA RESPONSABILE

Tera si pone in relazione aperta e attiva nei confronti del territorio in cui opera, sostenendo iniziative sociali locali.



Primary schools - Scuole d'Infanzia

supporting local schools
sostegno alle scuole locali



Cooperativa Studio Progetto

activities for supporting social inclusion
attività per promuovere l'inclusione sociale



Donna Chiama Donna

supporting women who suffer violence
supporto alle donne vittime di violenza



Fondazione Città della Speranza

donating to scientific research and prevention
donazione alla ricerca scientifica e prevenzione

Standard di alta qualità



Teraplast ha ottenuto la **certificazione ISO 9001**, lo standard più conosciuto e utilizzato a livello internazionale per i sistemi di gestione della qualità all'interno delle aziende.

È un certificato il cui possesso dimostra che l'azienda è organizzata in modo tale da tenere sotto controllo tutti gli aspetti della propria attività, garantendo non solo il **mantenimento delle prestazioni ma anche il miglioramento continuo degli standard qualitativi forniti**.

Struttura

MODELLO LEGISLATIVO 231

Teraplast ha adottato il **Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001**. Questo modello rappresenta l'insieme dei protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili.



Salute e Sicurezza

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO (SGSL)

Il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro (SGSL) garantisce la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e di terzi.

L'obiettivo principale di Teraplast è quello di assicurare la **prevenzione e la protezione dei rischi** all'interno della realtà aziendale, adottando un sistema efficace atto a massimizzare i benefici e ridurre i costi.

Teraplast affronta gli aspetti della sicurezza di tutte le attività aziendali esistenti e la programmazione futura, come aspetti rilevanti della propria attività.



Grazie



Teraplast S.p.A.

teraitaly.com – info@teraplast.com